ACTIVIDADES EN EL MARCO DE LA CELEBRACIÓN DE LA SEMANA DE LA EDUCACIÓN TÉCNICA 2025 – UGEL 02 - AGEBATP

N°	ACTIVIDADES	PARTICIPANTES	FECHA	LUGAR
01	Izamiento del pabellón Nacional en cada CETPRO de la REI	Directores de CETPRO	Lunes 22 de setiembre del 2025. 8:00 am.	En cada CETPRO de la UGEL 02
02	Misa de Confraternidad Magisterial, por la Celebración de la semana de la Educación Técnica	Delegación de Docentes de todos los CETPRO	Lunes 22 de setiembre del 2025. 10:00 am.	SANTO DOMINGO SAVIO
03	Actividades Internas en cada CETPRO	Docentes y Estudiantes del CETPRO	23, 24, 25 y 26 de setiembre del 2025	CETPRO de la UGEL 02
04 FERIA TÉCNICA PRODUCTIVA	a. Exposición–venta de proyectos productivos e innovadores.	Docentes y Estudiantes de todas las Familias Productivas	Jueves 02 de octubre 8.00 am a 4.00 pm.	Plaza de Armas del distrito de Independencia
	b. Mejor decoración de tortas con crema- tema "SEMANA TECNICA"	Docentes y Estudiantes de panadería y pastelería /panificación industrial.	Jueves 02 de octubre 9:00 a 11:30 am	
	c. Concurso Barbería "Batalla de Barberos"	Estudiantes de concursos de peluquería y Barberia/estilismo	Jueves 02 de octubre 1:00 pm a 3.30 pm	
	d. Concurso de estudiantes de **EBR** Área de **EPT** "Idea de Negocio"	Docentes y Estudiantes de II.EE. (Área de EPT)	Jueves 02 de octubre 8.00 am a 12.30 pm.	
	e. Concurso de estudiantes de **EBA** Área de **EPT** "Idea de Negocio"	Docentes y Estudiantes de CEBA (Área de EPT)	Jueves 02 de octubre 8.00 am a 12.30 pm.	

COMISIONES PARA LA EJECUCIÓN DE LA "SEMANA DE LA EDUCACIÓN TÉCNICA 2025"

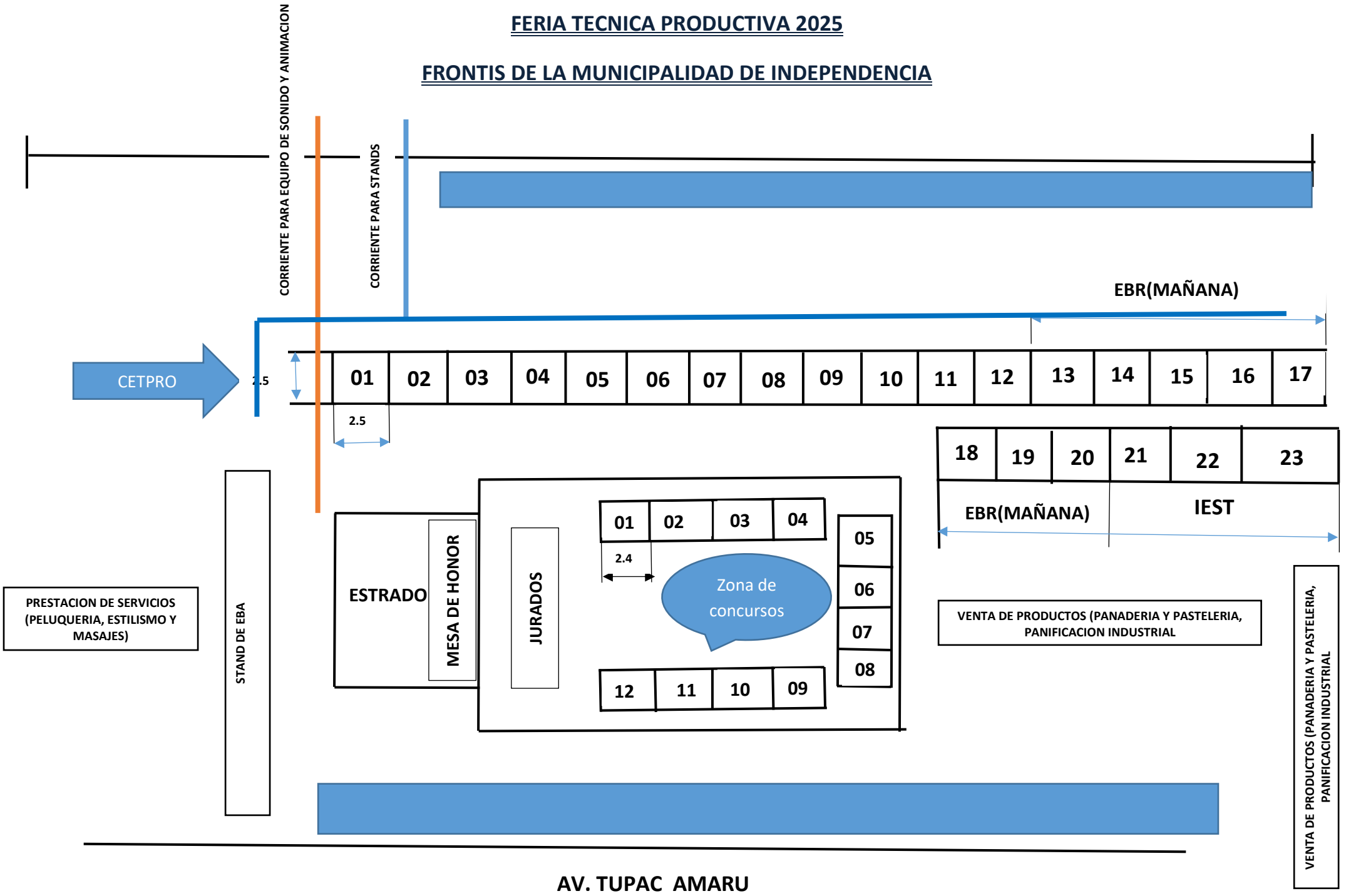
LUGAR: MUNICIPALIDAD DE INDEPENDENCIA
FECHA: 26 – 09 – 25

N°	COMISIÓN	TAREAS	EQUIPOS RESPONSABLES
1	DIFUSIÓN DEL EVENTO	1. Diseño la colocación de gigantografías para el stand. 2. Coordinar con las comisiones de difusión de cada CETPRO. 3. Difundir en la página Web de la UGEL. 4. Oficios de invitación y participación de la UGEL difundiendo a las I.E.	• Rosa de América • San Marcos • PROMAE Rímac • Jefe de AGEBATP • Especialista de CETPRO
2	MISA Y RECEPCIÓN	1. Separar Iglesia, coordinar Ofrendas y bocaditos para la misa. 2. Invitación a la Misa 3. Recepción de invitados a la Misa	• Santo Domingo Savio • 22 de set. a las 10 am
3	DISTRIBUCIÓN Y DEMARCACIÓN DE ESPACIOS	1. Gestionar lugar del evento y las coordinaciones con la Municipalidad de Independencia. 2. Distribución y demarcación de Espacios de stand y mesas para los concursos. 3. Orientación de los participantes en el concurso. 4. Elaborar orientaciones generales para el desarrollo del evento (croquis)	• Jefe de AGEBATP • Especialista de CETPRO
4	PRIMEROS AUXILIOS	1. Elaborar orientaciones para la evacuación en casos de emergencia. 2. Botiquín, camilla y Primeros auxilios en caso de emergencia. 3. Implementar Brigada de Emergencias 4. Coordinar con la Red de salud.	• Condevilla • PROMAE Rímac • Jefe de AGEBATP • Especialista de CETPRO
5	COMISION DE RECEPCION Y ATENCION DE INVITADOS	1. Recepción y atención de autoridades, jurados y delegaciones invitadas.	• Nuestra Señora de los Ángeles • Villa del Norte
6	COMISION CENTRAL	1. Elaborar Programa. 2. Diseño de tarjetas de invitación, banner, video 3. Recordatorios. 4. Maestro de Ceremonia. 5. Coordinar aportes para la Feria. 6. Coordinar con todas las comisiones para garantizar el cumplimiento de las tareas asignadas.	• San Martin de Porres • Los Libertadores • Jefe de AGEBATP • Especialista de CETPRO

	Concurso decoración de tortas temática "Semana Técnica"	1. Elaborar bases 2. Habilitar mesas. 3. Jurados 4. Inscripción. 5. Premiación(trofeo).	• Perú • Santo Domingo Savio • San Martin de Porres • Santa María Mazzarello • 1ra Brigada Multipropósito • Los Libertadores
7	CONCURSO BARBERÍA "BATALLA DE BARBEROS"	1. Elaborar bases 2. Habilitar mesas. 3. Jurados 4. Inscripción. 5. Premiación(trofeo).	• Rosa de América • PROMAE Rímac • Nuestra Señora de los Ángeles • PROAME Condevilla • Villa del norte • San marcos
8	Concurso de estudiantes de **EBR** Área de **EPT** "Idea de Negocio"	1. Elaborar bases. 2. Jurados 3. Inscripción 4. Premiación(trofeo).	• Jefe de AGEBATP • Especialista de CETPRO
9	Concurso de estudiantes de **EBA** Área de **EPT** "Idea de Negocio"	5. Elaborar bases. 6. Jurados 7. Inscripción 8. Premiación(trofeo).	• Jefe de AGEBATP • Especialista de CEBA
10	MEDIO AMBIENTE SALUBRIDAD EN VENTA DE ALIMENTOS Y LIMPIEZA, SEGURIDAD.	1. Elaborar orientaciones a todos los CETPRO a fin de mantener limpio los espacios de exposición, concursos así como el expendio de productos.	• Personal de servicios de PROMAE Rímac
11	EQUIPO DE SONIDO. INSTALACIONES ELÉCTRICAS DEL ESPACIO PÚBLICO PARA LOS CONCURSOS	1. Gestión e instalación de equipos de sonido (amplificador, parlante, reproductor de CD y micrófono). 2. Instalaciones eléctricas del espacio público para los concursos 3. Coordinar con los CETPRO números artísticos e invitar.	• PROMAE Rímac • Perú • Santa María Mazzarello

FERIA TECNICA PRODUCTIVA 2025

FRONTIS DE LA MUNICIPALIDAD DE INDEPENDENCIA



FICHA DE INSCRIPCIÓN AL CONCURSO DE BARBERÍA: "BATALLA DE BARBEROS"

I.- DATOS DE IDENTIFICACIÓN (usar letra de imprenta)

Nombre de la Institución	
Nombre y apellidos del Director(a)	
Programa de Estudios	
Módulo:	
Nombre del proyecto:	
Docente responsable del proyecto (solo 1)	
Nombres y apellidos de la estudiante participante (solo 1).	

Lima,…….… de…….. 2025.

PARTICIPANTE
FIRMA

DOCENTE
FIRMA

DIRECTOR
FIRMA

VoBo CONEI
FIRMA

ESPECIALISTA UGEL
FIRMA

BASES PARA EL CONCURSO DE "BARBERÍA"
"BATALLA DE BARBEROS"

I. PARTICIPANTES:

Las o los participantes al concurso de Barbería "**BATALLA DE BARBEROS**" que competirán representando a su CETPRO, serán estudiantes de CETPRO públicos o de convenio que cursan el programa de estudio de Peluquería y Barbería o Estilismo, para lo cual deberán contar con una modelo y un docente asesor.

II. DE LA INSCRIPCIÓN:

2.1 Cada CETPRO realiza su inscripción de sus estudiantes competidores ante la Comisión del concurso presentando de manera virtual al siguiente link: https://forms.gle/MdcE8a9QmS2WeUwg8 la ficha de inscripción correspondiente por cada IIEE hasta el 26 de setiembre del 2025.

2.2 Requisitos para la inscripción:

- Ficha de inscripción.
- Copia de ficha de matrícula visada por el director de la Institución
- Copia documento Nacional de Identidad y/o carné de extranjería y/o pasaporte o documento que la Autoridad Nacional de Migraciones.

2.3 Cada estudiante competidor contará con su respectivo modelo y un Docente asesor de la Institución.

III. DE SU DESARROLLO:

3.1 El o la concursante realizará el corte de cabello siguiendo la tendencia de la moda actual.

3.2 El participante deberá contar obligatoriamente con el equipo y material necesario para el concurso: (Maquina cortadora, máquina de diseño, navaja, tijeras de corte y pulidora, peines peluqueros, cepillos, materiales de bioseguridad (guantes, protector de cuello) productos antisépticos (polvo astringente, agua oxigenada etc) secadora y productos de acabado (cera, gel, laca, etc), para lo cual se incluirá en la calificación el orden de los mismos.

3.3 El participante deberá presentarse con el vestuario apropiado (indispensable llevar chaqueta).

3.4 Antes del inicio del concurso, se verificará que el cabello no este pre-cortado, ni preparados con coloración.
3.5 Como medida de protección la modelo deberá llevar una capa impermeable de color NEGRO.
3.6 Los participantes deberán presentar su esquema de trabajo a través de su ficha práctica indicando el modelo de corte.
3.7 El participante deberá realizar el Fade de su elección: Low Fade, Mid Fade, High Fade, Sking Fade o Tribales.
3.8 La aplicación de tinte Bigen posterior al corte, no estará contemplado en la evaluación.
3.9 El tiempo para realizar la técnica de corte deberá ser de 50' + 10' para los acabados.

IV. LUGAR Y FECHA:

02 de octubre, 1:00 a 3:30 horas. en la Plaza de Armas de Independencia (frontis de la Municipalidad).

V. PREMIACIÓN:

- Estudiantes, docentes y CETPRO:
  1er Puesto- Trofeo y Diploma de felicitación
  2do Puesto- Diploma de felicitación

LA COMISIÓN ORGANIZADORA SE RESERVA EL DERECHO DE INTERPRETAR ESTAS BASES Y DE RESOLVER LAS SITUACIONES NO PREVISTAS QUE PUDIERAN PRESENTARSE DURANTE EL DESARROLLO DEL EVENTO.

Lima, agosto del 2025

FICHA DE EVALUACIÓN CONCURSO DE BARBERÍA "BATALLA DE BARBEROS"

INSTITUCIÓN EDUCATIVA		1.	2.	3.	4.	5.	6.	7.	8.	9.	10.	11.	12.
INDICADOR	**Max. 20 Ptos.**												
a. Puntualidad e indumentaria correcta	0-4												
b. Equipo y materiales completo	0-4												
c. Sigue la técnica de corte s/ficha técnica	0-4												
d. Realiza el fade o degrade uniforme	0-4												
e. Aplica diseños	0-4												
f. Acabado													
SUMATORIA TOTAL													

Nombre del Jurado y Firma

Nombre del Jurado y Firma

FICHA DE INSCRIPCIÓN AL CONCURSO DE:
Área Educación para el Trabajo (CEBA)
"Promoviendo Mi Negocio"

I.- DATOS DE IDENTIFICACIÓN (usar letra de imprenta)

Nombre de la Institución	
Teléfono del CEBA	
Nombre y apellidos del Director(a)	
Celular del director	
Nombre del proyecto:	
Docente responsable del proyecto (solo 1)	
Nombres y apellidos de los estudiantes participantes (max. 3).	

Lima,…… de…….. 2025.

PARTICIPANTE
FIRMA

DOCENTE
FIRMA

DIRECTOR
FIRMA

BASES PARA EL CONCURSO - EBA

"PROMOVIENDO DE NEGOCIO"

I. PARTICIPANTES:

La o los participantes al concurso, serán los estudiantes del Área de Educación para el Trabajo de las I.E. de Educación Básica Alternativa públicos, el tema del concurso es elaborar una Idea de Negocio vinculada a la especialidad que desarrolla la I.E., para lo cual deberán contar con el uso de herramienta, materiales y un docente asesor.

II. DE LA INSCRIPCIÓN:

2.1 Cada CETPRO realiza su inscripción de sus estudiantes competidores ante la Comisión del concurso presentando de manera virtual al siguiente link: https://forms.gle/MdcE8a9QmS2WeUwg8 la ficha de inscripción correspondiente por cada IIEE hasta el 26 de setiembre del 2025.

2.2 Requisitos para la inscripción:

- Ficha de inscripción
- Copia de ficha de matrícula visada por el director de la Institución.
- Copia de documento Nacional de Identidad y/o carné de extranjería y/o pasaporte o documento que la Autoridad Nacional de Migraciones.

2.3 Cada CEBA podrá competir con un proyecto y cada proyecto estará conformado por un máximo de 3 estudiantes y un docente asesor.

III. DE SU DESARROLLO:

2.1 El o la concursante realizará su presentación de la Idea de Negocio, bajo el esquema propuesto.
2.2 Los participantes deberán contar obligatoriamente con la herramienta y el material necesario para el concurso, siendo incluido en la calificación el orden de los mismos.
2.3 Los participantes deberán presentarse con el vestuario apropiado.
2.4 Los participantes que presenten proyectos Gastronómicos deben contar con utensilios de cocina, ropa adecuada, además material adicional como redecillas, guantes y mascarilla para la presentación del proyecto en concurso.
2.5 Colocar en la parte superior del Stand una gigantografías de 0.50x1:00 m, donde se figura el nombre del CEBA y nombre del proyecto.
2.6 El tiempo estimado para la exposición por proyecto es de 10 minutos.
2.7 El proyecto que represente al CEBA, se seleccionará en concurso interno hasta el 20 de setiembre.

IV. LUGAR Y FECHA:

02 de octubre, 9:00 a12:30 horas. en la Plaza de Armas de Independencia (frontis de la Municipalidad).

V. COMISIÓN DEL CONCURSO:

Especialista de CEBA
Jefe de área de AGEBATP

VI. PREMIACIÓN

1º Puesto Trofeo y Diploma de honor
2do Puesto Diploma de honor

LA COMISIÓN ORGANIZADORA SE RESERVA EL DERECHO DE INTERPRETAR ESTAS BASES Y DE RESOLVER LAS SITUACIONES NO PREVISTAS QUE PUDIERAN PRESENTARSE DURANTE EL DESARROLLO DEL EVENTO.

San Martin de Porres, agosto del 2025

FICHA DE EVALUACIÓN DEL PROYECTO DE EMPRENDIMIENTO

Nombre del proyecto:_____

Participantes:_____

_____

Institución educativa:_____

CRITERIOS DE EVALUACIÓN	DESCRIPCIÓN	PUNTUACION			
		1	2	3	4
PLAN ESTRATÉGICO	Se calificará que la misión, visión y valores son acordes y coherentes con la propuesta del proyecto de emprendimiento y normas éticas para la sociedad.				
CLIENTES	Se evaluará si se identifica claramente la necesidad a resolver y el público objetivo al que se orienta el proyecto de emprendimiento: ¿Qué problema/necesidad insatisfecha tiene el cliente?, ¿Quiénes son, cuántos son y dónde están?				
PRODUCTO	Se calificará si el producto brinda una solución innovadora y de alto impacto para un problema o necesidad de los clientes a los que se dirige.				
PRODUCCIÓN	Se evaluará si están claramente definidos los recursos productivos y las actividades productivas para la elaboración y/o prestación del bien o servicio ofrecido				
FINANZAS	Se calificará la identificación de presupuestos de producción, la definición del precio de venta del producto y la proyección de ganancias del proyecto.				
IMPACTO SOCIAL Y AMBIENTAL	Describir cómo su negocio se nutre y depende de su entorno y por lo tanto se preocupa de influir positivamente en éste, considerando siempre el bienestar comunitario y el respeto al medioambiente a través del desarrollo acciones de sostenibilidad.				
EL EQUIPO EMPRENDEDOR	El equipo emprendedor Se evaluará las competencias del equipo para promover su Proyecto de emprendimiento demostrando: liderazgo, pasión, entusiasmo, compromiso y responsabilidad, así como el uso de las fortalezas y habilidades del equipo.				
PUNTAJE TOTAL – (MAXIMO 28)					

ESCALA DE EVALUACION:

1. No se cumple el criterio.
2. Regular cumplimiento del criterio.
3. Buen cumplimiento del criterio.
4. Excelente cumplimiento del criterio

_____ _____ _____

Jurado calificador Jurado calificador Jurado calificador

FICHA DE INSCRIPCIÓN DEL PROYECTO
MEJOR DECORACIÓN DE TORTAS CON CREMA-TEMA "SEMANA TECNICA"

I.- DATOS DE IDENTIFICACIÓN (usar letra de imprenta)

Nombre de la Institución	
Nombre y apellidos del Director(a)	
Programa de Estudio	
Módulo:	
Nombre del proyecto:	
Docente responsable del proyecto (solo 1)	
Nombres y apellidos de la estudiante participante (solo 2).	

Lima,…… de…….. 2025.

PARTICIPANTE
FIRMA

DOCENTE
FIRMA

DIRECTOR
FIRMA

VoBo CONEI
FIRMA

ESPECIALISTA UGEL
FIRMA

BASES PARA EL CONCURSO DE "MEJOR DECORACION DE TORTAS CON CREMA- TEMA SEMANA TECNICA"

I. PARTICIPANTES:

Los o las participantes al concurso a **"MEJOR DECORACION DE TORTAS CON CREMA-- TEMA SEMANA TECNICA**" que competirán representando a su CETPRO, serán estudiantes de CETPRO públicos o de convenio que cursan el programa de estudio de panadería y Pastelería o panificación industrial, para lo cual contarían con un docente asesor.

II. DE LA INSCRIPCIÓN:

2.1 Cada CETPRO realiza su inscripción de sus estudiantes competidores ante la Comisión del concurso presentando de manera virtual al siguiente link: https://forms.gle/MdcE8a9QmS2WeUwg8 la ficha de inscripción correspondiente por cada IIEE hasta el 26 de setiembre del 2025.

2.2 Requisitos para inscripción:

- Ficha de inscripción
- Copia de ficha de matrícula visada por el director de la institución.
- Copia de documento Nacional de Identidad y/o carné de extranjería y/o pasaporte o documento que la Autoridad Nacional de Migraciones

2.3 .Cada CETPRO podrá competir con un proyecto, cada proyecto estará conformado por **dos estudiantes** y un docente asesor de la institución.

III. DE SU DESARROLLO:

a. Los (as) alumnos presentaran: 1 torta decorada con crema (2 pisos como mínimo), con decoración en crema.
b. Se calificará exclusivamente la decoración de la torta.
c. La decoración debe ser con chantilly y no usar masa elástica o fondant.
d. Se calificará la decoración elaborada con producto comestible manualmente en vivo, elementos de decoración de papel, plástico o similar que solo se agregue al pastel.
e. El tamaño de la base de la torta deberá ser de forma rectangular de 40x30 y 10 cm. de altura la medida y la forma del segundo piso es libre.
f. El tema de la decoración **será de forma libre** según su creatividad.
g. Traer el Queque ya horneado lista para decorar.
h. Traer todos los elementos necesarios para la decoración desde instrumentos hasta los insumos (chantilly, azúcar, colorante y otros) ya listos solo para decorar.

i. La comisión organizadora únicamente le proporcionara la mesa de trabajo.
j. El tiempo de decoración será de 1.00 hora.
k. Transcurrido el tiempo, los participantes dejaran automáticamente de decorar y se evaluará hasta donde se haya avanzado.

IV. CAUSALES DE DESCALIFICACIÓN:

- Identificación de concursantes que no sean alumnos del CETPRO al que representan.
- El equipo participantes que no llegue a la hora establecida por las bases, será descalificado del concurso.
- No se pueden traer tortas con decoraciones avanzadas con anterioridad.

V. LUGAR Y FECHA:

02 de octubre, 9:00 a11:30 horas. en la Plaza de Armas de Independencia (frontis de la Municipalidad.

VI. PREMIACIÓN

- Estudiantes, docentes y CETPRO:
  1er Puesto- Trofeo y Diploma de felicitación
  2do Puesto- Diploma de felicitación(trofeo)

LA COMISION ORGANIZADORA SE RESERVA EL DERECHO DE INTERPRETAR ESTAS BASES Y DE RESOLVER LAS SITUACIONES NO PREVISTAS QUE PUDIERAN PRESENTARSE DURANTE EL DESARROLLO DEL EVENTO.

Lima, agosto del 2025

FICHA DE EVALUACIÓN CONCURSO MEJOR DECORACIÓN DE TORTAS CON CREMA- TEMA SEMANA TECNICA

INSTITUCIÓN EDUCATIVA		1.	2.	3.	4.	5.	6.	7.	8.	9.	10.	11.	12.
CRITERIOS	**Max Pto 20.**												
Presencia en el lugar asignado a la hora indicada con uniforme.	0-2												
Responde a las necesidades de los usuarios, con insumos de bajo costo.	0-3												
Propuesta original, novedosa	0-4												
Evidencia el proceso de decoración en sus distintas etapas en el tiempo asignado.	0-2												
Sustentación clara y consistente por los estudiantes	0-3												
Complejidad de las técnicas utilizadas en el proceso de decoración	0-4												
Buenas prácticas de manipulación durante el proceso	0-2												
SUMATORIA TOTAL													

Nombre del Jurado y Firma

Nombre del Jurado y Firma

FICHA DE INSCRIPCIÓN AL CONCURSO DE:
Área Educación para el Trabajo (EBR)
"Promoviendo Mi Negocio"

I.- DATOS DE IDENTIFICACIÓN (usar letra de imprenta)

Nombre de la Institución	
Teléfono del I.E.	
Nombre y apellidos del Director(a)	
Celular del director	
Nombre del proyecto:	
Docente asesor del proyecto (solo 1)	
Nombres y apellidos de los estudiantes participantes (max. 5).	

Lima,…… de…….. 2025.

PARTICIPANTE	DOCENTE	DIRECTOR
FIRMA	FIRMA	FIRMA

BASES PARA EL CONCURSO
Área Educación para el Trabajo (EBR)
"PROMOVIENDO MI NEGOCIO"

I. PARTICIPANTES:

La o los participantes al concurso, serán los estudiantes del Área de Educación para el Trabajo de las I.E. del nivel secundario de Educación Básica Regular públicos y de convenio, el tema del concurso es elaborar una Idea de Negocio vinculada a la especialidad que desarrolla la I.E., para lo cual deberán contar con el uso de herramienta, materiales y un docente asesor.

II. DE LA INSCRIPCIÓN:

Los Directores son responsables de inscribir a sus respectivos estudiantes competidores ante la comisión del concurso en el link: https://forms.gle/MdcE8a9QmS2WeUwg8 hasta el 26 de setiembre del 2025.

2.1 Requisitos para la inscripción:

- Oficio
- Ficha de inscripción
- Descripción de la Idea de Negocio aplicando el modelo CANVAS.

2.2 Cada I.E. podrá competir con un proyecto y cada proyecto estará conformado por un máximo de 5 estudiantes y un docente asesor.

III. DE SU DESARROLLO:

3.1 El o la concursante realizará su presentación de la Idea de Negocio, aplicando el modelo CANVAS.
3.2 Los participantes deberán contar obligatoriamente con la herramienta y el material necesario para el concurso, siendo incluido en la calificación el orden de los mismos.
3.3 Los participantes deberán presentarse con el vestuario apropiado.
3.4 Los participantes que presenten proyectos Gastronómicos deben contar con utensilios de cocina, ropa adecuada, además material adicional como redecillas, guantes y tapa boca para la presentación del proyecto en concurso.
3.5 El tiempo estimado para la exposición por proyecto es de 10 minutos.
3.6 Los resultados del concurso son inapelables

IV. LUGAR Y FECHA:

02 de octubre, 9:00 a 12:30 horas en el frontis de la Municipalidad de Independencia.

V. PREMIACIÓN

1º Puesto Trofeo y diploma de honor

2do Puesto Diploma de honor

LA COMISIÓN ORGANIZADORA SE RESERVA EL DERECHO DE INTERPRETAR ESTAS BASES Y DE RESOLVER LAS SITUACIONES NO PREVISTAS QUE PUDIERAN PRESENTARSE DURANTE EL DESARROLLO DEL EVENTO.

San Martin de Porres, setiembre del 2025

FICHA DE EVALUACIÓN DEL PROYECTO DE EMPRENDIMIENTO

Nombre del proyecto:_____

Participantes:_____

_____

Institución educativa:_____

CRITERIOS DE EVALUACIÓN	DESCRIPCIÓN	PUNTUACION			
		1	2	3	4
PLAN ESTRATÉGICO	Se calificará que la misión, visión y valores son acordes y coherentes con la propuesta del proyecto de emprendimiento y normas éticas para la sociedad.				
CLIENTES	Se evaluará si se identifica claramente la necesidad a resolver y el público objetivo al que se orienta el proyecto de emprendimiento: ¿Qué problema/necesidad insatisfecha tiene el cliente?, ¿Quiénes son, cuántos son y dónde están?				
PRODUCTO	Se calificará si el producto brinda una solución innovadora y de alto impacto para un problema o necesidad de los clientes a los que se dirige.				
PRODUCCIÓN	Se evaluará si están claramente definidos los recursos productivos y las actividades productivas para la elaboración y/o prestación del bien o servicio ofrecido				
FINANZAS	Se calificará la identificación de presupuestos de producción, la definición del precio de venta del producto y la proyección de ganancias del proyecto.				
IMPACTO SOCIAL Y AMBIENTAL	Describir cómo su negocio se nutre y depende de su entorno y por lo tanto se preocupa de influir positivamente en éste, considerando siempre el bienestar comunitario y el respeto al medioambiente a través del desarrollo acciones de sostenibilidad.				
EL EQUIPO EMPRENDEDOR	El equipo emprendedor Se evaluará las competencias del equipo para promover su Proyecto de emprendimiento demostrando: liderazgo, pasión, entusiasmo, compromiso y responsabilidad, así como el uso de las fortalezas y habilidades del equipo.				
	PUNTAJE TOTAL – (MAXIMO 28)				

ESCALA DE EVALUACION:

1. No se cumple el criterio.
2. Regular cumplimiento del criterio.
3. Buen cumplimiento del criterio.
4. Excelente cumplimiento del criterio

_____ Jurado calificador

_____ Jurado calificador

_____ Jurado calificador

"Año de la recuperación y consolidación de la economía peruana"

CONSOLIDADO DE LA EVALUACION DE LOS PROYECTOS 2025

N°	Institución educativa	Proyecto	Criterios de evaluación							Puntaje			Puntaje Total
										Jurado 1	Jurado 2	Jurado 3	
1													
2													
3													
4													
5													
6													
7													
8													
9													
10													
11													
12													

_____ Jurado calificador

_____ Jurado calificador

_____ Jurado calificador