San Martín de Porres, 25 AGO. 2023

OFICIO MÚLTIPLE N° 107 -2023 -MINEDU-VMGI/DRELM/UGEL 02-AGEBRE
Señores Directores de las II.EE de EBR y EBA de la jurisdicción de la UGEL 02

Presente. -

ASUNTO : Convocatoria para participación del concurso Nacional "CREA Y EMPRENDE 2023 Etapa UGEL"
REF : Ley General de Educación N° 28044 y Reglamer RVM N° 091-2023 norma que aprueba las Bases Generales y Específicas de los Concursos Educativos 2023

Es grato dirigirme a usted para expresarle mi cordial saludo y hacer de su conocimiento que mediante la Resolución Viceministerial Nº 091 - 2023-MINEDU se han aprobado las Bases del concurso "Crea y Emprende 2023", con fecha 06 de julio, la cual fue autorizada según Resolución Ministerial N° 474-2022-MINEDU, norma que brinda "Disposiciones para la prestación del servicio educativo en las instituciones y programas educativos de la educación básica para el año 2023".estableciéndose que los concursos educativos son relevantes para el presente año escolar.

En tal sentido, se le solicita continuar orientando a los docentes del Área de EPT para que, a través de sus programaciones curriculares relacionadas con la elaboración de proyectos de emprendimiento, motiven la participación de sus estudiantes en el concurso "Crea y Emprende 2023". Se adjunta como anexo los criterios de evaluación de cada una de las categorías.

Se adjunta el cronograma establecido a nivel UGEL 02 para garantizar las fechas de inscripción a la siguiente etapa:

ETAPAS DE EJECUCIÓN: CYE 2023	
ETAPA IE / CEBA	FECHAS
Ejecución del CYE 2023 en la IE/CEBA y evaluación delos proyectos de emprendimiento	Desde la aprobación de lasbases hasta el 31 de agosto
El Comité de Gestión Pedagógica es el responsable dela inscripción de las ganadoras y los ganadores a la etapa UGEL (Anexo N° D2).	Del 31 de agosto al 10 de setiembre
ETAPA UGEL	
Evaluación de los proyectos y realización de CYE 2023 organizada por la UGEL.	**Del 11 al 22 de setiembre**

	queda impedido/a definitivamente de participar en los Concursos Educativos 2023. Aplicándose al respecto, lo establecido en las normas vigentes.
Trabajos que tengan contenidos obscenos, xenófobos o cualquier otro que atente contra la dignidad de las personas o incide al odio o a la discriminación.	Descalificación del/de la estudiante y del/de la docente asesor/a quedando impedidos definitivamente de participar en los Concursos Educativos.

Además, en el concurso CREA Y EMPRENDE, las causales de descalificación son las siguientes:

- Los proyectos que incurran en algún tipo de plagio son descalificados en cualquiera de las etapas del concurso.
- Los equipos deben estar conformados por estudiantes del mismo grado y de la misma sección de la IE de la EBR o EBA.
- Cada estudiante solo puede formar parte de un equipo.
- En caso el trabajo y/o proyecto presentado no cumpla con las características establecidas en las bases específicas este será descalificado. Además, se deberá considerar las siguientes sanciones:
- Si el/la docente asesor/a interviene de manera explícita en la presentación y/o trabajos participantes se descuenta cinco (05) puntos sobre el total de la evaluación.
- Si el/la docente asesor/a no cumple con enviar o presentar la información requerida en las bases generales para la evaluación de la/del participante, se descontará cinco (05) puntos sobre el total de la evaluación.
- Si el/la docente asesor/a y/o estudiantes muestran faltas de respeto, promueven actitudes negativas o interfiere en la organización del concurso educativo en cualquiera de sus etapas fomentando un clima negativo entre las delegaciones durante los días de ejecución del concurso, se descontará cinco (05) puntos sobre el total de la evaluación y se inhabilita al/a la docente asesor/a responsable durante dos (02) años.
- Si el/la docente asesor/a y/o estudiantes alojan o brindan alimentación y/o transporte a personas no registradas como participantes se inhabilitará al/la docente asesor/a por un período de tres (03) años y se procederá con la descalificación de la delegación.
- Si el/la docente asesor/a incumple con los compromisos asumidos en el ACTA DE COMPROMISO DEL/DE

LA DOCENTE ASESOR/A se inhabilitará al/a la docente por los siguientes tres (03) años.

RECONOCIMIENTOS

- Las comisiones organizadoras de las etapas IE, UGEL y DRE son las responsables de gestionar y otorgar diplomas de reconocimiento a las/los estudiantes ganadoras/es y a sus docentes asesoras/es de cada etapa.
- La DRE realiza el reconocimiento a las/los estudiantes y a sus docentes ganadoras/es en cada etapa en su jurisdicción mediante resolución. Las UGEL remiten a la DRE el informe con la relación de las/los estudiantes y sus docentes ganadoras/es en cada etapa en su jurisdicción para la emisión de la Resolución Directoral correspondiente.

Hago propicia la oportunidad para reiterarle las muestras de mi consideración y estima personal.

Atentamente,

MINISTERIO DE EDUCACIÓN DRELM Área de Gestión de la Educación Básica Regular y Especial UGEL 02

Lic. BELENY LIS INOCENCIO SILVA
Jefa del Área de Educación Básica Regular y Especial
AGEBRE – UGEL 02(*)

(*) Se suscribe el presente documento en merito a las facultades y atribuciones en materia administrativa delegada por el órgano de la Dirección de la unidad de gestión Educativa Local N°02- Rímac, para el año fiscal 2023, concedida mediante RDUGEL02 Directoral UGEL02 N°06659 de fecha 02 de junio del año en curso.

BLIS/JAGEBRE
TBF/EAGEBRE

ANEXOS

CRITERIOS DE EVALUACIÓN DEL PROYECTO DE EMPRENDIMIENTOCATEGORIA A:

ETAPA DEL PROYECTO	CRITERIO	EVIDENCIA	VALORACION			
			Muy bien	Bien	Regular	En inicio
			4	3	2	1
PREPARACIÓN	Organiza en equipo de cinco (05) estudiantes	Mapa conceptual con canva u otro, de los roles de cada integrante del equipo.				
		Nombre del Equipo				
		Mantra del equipo				
		Nombre de un emprendedor local que hanescogido como personaje a imitar y descripción en 5 líneas máximo por qué escogieron a dicho personaje.				
		Letra de la canción que losrepresenta como equipo emprendedor				
	Describe una situación problemática, referida a las necesidades de las personas desde la especialidad que estudia.	Situación problemática redactada considerando las necesidades de las personas del contexto (barrio, distrito, comunidad)				
		El reto planteado es desafiante pero alcanzable				
PUNTAJE PARCIAL de la etapa Preparación:						

ETAPA DEL PROYECTO	CRITERIO	EVIDENCIA	VALORACION			
			Muy bien	Bien	Regular	En inicio
			4	3	2	1
	El reto o desafío,	El reto o desafío inicial estaredactado con la tecnica				

ETAPA DEL PROYECTO	CRITERIO	EVIDENCIA	VALORACION			
			Muy bien	Bien	Regular	En inicio
			4	3	2	1
CREACIÓN: **Fase Empatizar** de la metodología del Design Thinking	inicial debe responder a caracteristicas propias de un reto	HMW ¿Cómo podríamos nosotros...?				
		El reto formulado, da lugar a plantear variadas alternativas de solución, no se centra en una única solución				
	Recoge informaciónde fuentes secundarias sobre aspectos que le falta conocer sobre el reto inicial plantead o.	Organizador "Lo que quiero saber más sobre el reto inicial" con información recogida				

	Recoge información mediante latecnica d ela entrevista cualitativa del Design Thinking	Registro de información de las necesidades de las personas aplicando la técnica de la entrevista cualitativa del Design Thinking				
	Recoge información mediante latecnica de observació n encubierta	Registro de necesidades recogidas aplicando la técnica de la observación encubierta "La mosca en la pared"				
Fase Definirde la metodología del Design Thinking	Sintetiza y organiza la información recogida ydefine el nuevo reto o desafío	Listado de necesidades mas frecuentes sobre lo que se pregunta, obtenidas por mediode la aplicación de la técnica de la entrevista				
		Listado de necesidades mas frecuentes sobre lo que se observa, obtenidas por medio de la aplicación de la tecnica de observacion "la mosca en lapared".				
		Problema definido con la técnica del Punto de vista(POV)				
		Nuevoreto o desafío redactado, ¿Cómo podríamos				

ETAPA DEL PROYECTO	CRITERIO	EVIDENCIA	VALORACION			
			Muy bien	Bien	Regular	En inicio
			4	3	2	1

		nosotros...?, teniendo en cuenta la información recogida en la Fase Empatizar.				
Fase Idear de la metodología del Design Thinking	Genera varias alternativas de solución y seleccion a una de ellas	Nombre y descripcion de la técnica de creatividad empleada para generar varias alternativas de solución				
		Tres alternativas de solución seleccionadas y jerarquizadas la primera sera la que se abordara.				
Fase prototipado de la metodología del Design Thinking	Prototipo inicial de la idea a la materialización y prototipo final que incorpora sugerencias a partir de la coocreacion con otras personas	Representación del prototipo: • Si se trata de un producto el prototipo será mediante materiales de reuso, o cartulina, plastilina, tratando que la representación sea la más económica posible				
		Representación del prototipo: • Si se trata de un servicio, un diagrama de flechas.				
		Representación del prototipo: • Si se trata de productos alimenticios o similares mediante una representación gráfica (dibujo) que resalte las características innovadoras.				
		Representación del prototipo: • Si se trata de especialidades relacionadas con la computación la representación será digital				

		Representación del prototipo: Si se trata de especialidades relacionadas con la artesania la representación será una representación gráfica (dibujo) que resalte las características innovadoras.				
Fase evaluacion de la metodología	Evaluación final de lprototipo y	Descripción del procedimientode evaluaciónaplicado de acuerdo a la técnica deevaluación empleada, y				

ETAPA DEL PROYECTO	CRITERIO	EVIDENCIA	VALORACION			
			Muy bien	Bien	Regular	En inicio
			4	3	2	1
del Design Thinking	mejoras finales	fotografias del prototipo final con las mejoras realizadas en relacion al protipo inicial en forma comparativa un antes y un despues.				
Fase de plantear el **modelo de negocio Lean**	Crea el Modelo de Negocio	Bloque:Problemas, con el problema principal (Corresponde al reto trabajado en la Fase definir del DT)				
		Bloque: Segmento de cliente (orresponde a los earlyadopters)				
		Bloque: Propuesta de valor unica (Mensaje sencillo claro y atractivo que resuma porque la solucion es diferente y porque merece comprarlo)				

canvas	s Lean Canvas	Bloque: Solucion (3 principales funciones o caracteristicas distintivas del producto)				
		Bloque: Canales (Cual es elcamino al cliente)				
		Bloque: Flujo de Ingresos (Modelo de ingresos)				
		Bloque: Estructura de Costos(Costo de distribucion)				
		Bloque: Metricas (Actividadesclave que medimos)				
PUNTAJE PARCIAL de la etapa Creación:						

ETAPA DEL PROYECTO	CRITERIO	EVIDENCIA	VALORACION			
			Muy bien	Bien	Regular	En inicio
			4	3	2	1
PLANIFICACIÓN	Planifica las actividades, utilizando el diagrama de Gantt	Inventario de los recursos con que se cuenta				
		Inventario de los recursos o insumos con los que no se cuenta.				
		Listado de actividades que serealizarían para obtener los recursos que no se cuentan.				
		Plan de implementacion mediante un Diagrama de Gantt del Producto Mínimo Viable (Anteriormente fue prototipo), Incluye actividades de elaboración del producto o servicio, marketing y				

		ventas.				
PUNTAJE PARCIAL de la etapa Planificación:						

ETAPA DEL PROYECTO	CRITERIO	EVIDENCIA	VALORACION			
			Muy bien 4	Bien 3	Regular 2	En inicio 1
EJECUCIÓN	Ejecuta lo planificado en el diagrama Gantt	Fotografias de las actividades realizadas para obtener recursos				
		Diagrama de Flechas del proceso de producción o de servicio.				
		Tres (3) Afiches publicitarios diferentes elaborados con la técnica AIDA (Atención, interés, Deseo, Acción) para promocionar el producto o servicio				
		Logotipo de la marca delproducto o servicio				
		Isotipo de la marca delproducto o servicio				
		Isologotipo de la marca delproducto o servicio				
	Valida el lienzo de modelo de negocio Lean Canvas	Bloque: Segmento de cliente, actualizado despues de validar				
		Bloque: Propuesta de valorunica, actualizado				
		Bloque: Solucion, actualizado				
		Bloque: Canales, actualizado				

		Bloque: Flujos de ingreso, actualizado				
		Bloque: Estructuras de costos ctualizado				
		Bloque: Metricas clave ctualizado				
PUNTAJE PARCIAL de la etapa Ejecución:						

ETAPA DEL PROYECTO	CRITERIO	EVIDENCIA	VALORACION			
			Muy bien	Bien	Regular	En inicio
			4	3	2	1
EVALUACIÓN	Evalúa el proyecto de emprendimiento realizado	Listado de aspectos positivos que realizaron en la gestión del proyecto de emprendimiento				
		Listado de actividades para mejorar las ganancias por las ventas del producto o servicio.				
		Listado de propuestas que realizarían para innovar el producto o servicio				
		Listado de lecciones aprendidas en el desarrollo del proyecto de emprendimiento				
PUNTAJE PARCIAL de la etapa Evaluación:						

CRITERIOS DE EVALUACIÓN DEL PROYECTO DE EMPRENDIMIENTOCATEGORIA B:

ETAPA DEL PROYECTO	CRITERIO	EVIDENCIA	VALORACION			
			Muy bien	Bien	Regular	En inicio
			4	3	2	1
	Describe una	Situación problemática				

PREPARACIÓN	situacion problematica, referida a las necesidades de las personas desde la especialidad que estudia.	redactada considerando las necesidades de las personas del contexto (barrio, distrito, comunidad)				
		El reto planteado es desafiante pero alcanzable				
	Organiza en equipo de cinco (05) estudiantes.	Representacion gráfica elaborada de los roles de cada integrante en el equipo.				
		Nombre del Equipo redactado				
		Mantra redactado				
		Nombre de un personaje emprendedor local escogido y. descripción en cinco (5) lineas máximo por que se escogio a dicho personaje.				
		Link de la cancion que los representa alojado en un drive				
		Link de página del equipo emprendedor en facebook				
PUNTAJE PARCIAL de la etapa Preparación:						

ETAPA DEL PROYECTO	CRITERIO	EVIDENCIA	VALORACION			
			Muy bien	Bien	Regular	En inicio
			4	3	2	1
	El reto o desafío, inicial es la	El reto o desafío planteado inicia con la pregunta ¿Cómo				

CREACIÓN:	hipótesis inicial a validar	podríamos nosotros…?				
		El reto redactado da lugar a variadas alternativas de solución.				
Fase Empatizar de la metodología del Design Thinking	Identifica los aspectos que le falta conocer para realizar el proyecto.	Cuadro con los aspectos que le falta conocer para realizar el proyecto.				
	Recoge información mediante entrevistas	Registro de las necesidades recogidas aplicando la técnica de la entrevista.				
	Recoge información mediante observación	Registro de necesidades recogidas aplicando la técnica de la observación				
	Infiere sobre las necesidades de las personas entrevistada y observados.	Listado de necesidades que se infiere de las personas entrevistadas y observadas.				
Fase Definir de la metodología del Design	Sintetiza y organiza la información recogida y define el nuevo reto o	Organizador elaborado, lo que "quería saber más" de fuentes secundarias				
		Listado de necesidades más frecuentes sobre lo que se pregunta, obtenidas por medio de la aplicación de alguna técnica.				
		Listado de necesidades más frecuentes sobre lo que se observa,				

Thinking	desafío.	obtenidas por medio de la aplicación de alguna técnica.				
		Registro de necesidades que se infiere de las personas entrevistadas y observadas.				
		Insights redactado en función a analisis realizado de la información recogida.				
		Problema definido con la técnica del Punto de vista (POV)				

ETAPA DEL PROYECTO	CRITERIO	EVIDENCIA	VALORACION			
			Muy bien	Bien	Regular	En inicio
			4	3	2	1
		Nuevo reto o desafío redactado, considerando en el inicio de la pregunta ¿Cómo podríamos nosotros...?, que permita variadas alternativas de solución, teniendo en cuenta la información obtenida en la Fase Empatizar.				
Fase Idear de la metodología del Design Thinking	Genera varias alternativas de solución y selecciona una de ellas	Descripción del el procedimiento seguido de acuerdo a la técnica de creatividad empleada para generar varias alternativas de solución				
		Listado de tres (03) Alternativa de solución seleccionadas,				

		obtenidas por medio de la aplicación de alguna técnica de selección.				
		Cuadro con la alternativa de solución seleccionada (01), empleando la Técnica del PNI.				
Fase prototipado de la metodología del Design Thinking	Prototipo inicial de la idea a la materialización y prototipo final que incorpora sugerencias a partir de la coocreacion con otras personas	Representación gráfica de la idea seleccionada a nivel de boceto (Si se trata de un producto) a nivel de diagrama de flechas (si se trata de un servicio)				
		Representación final del prototipo, con materiales reciclados, plastilina, cartones u otros (Si se trata de un producto), y si se trata de un servicio, un diagrama de operaciones del proceso.				
		Representación mediante gráficos digitales (diseño digital o la programación mediante computadoras)				
Fase evaluacion de la metodología del Design Thinking	Evaluación final del prototipo y mejoras finales	Descripción del procedimiento de evaluación aplicado de acuerdo a la técnica empleada.				
		Fotografía del prototipo final presentado, con las mejoras realizadas en relacion al protipo inicial.				
Fase de plantea	Crea el Modelo de Negocios Lean Canvas	Bloque de Problema definido				
		Bloque de Segmento de clientes				

r el modelo de				

ETAPA DEL PROYECTO	CRITERIO	EVIDENCIA	VALORACION			
			Muy bien 4	Bien 3	Regular 2	En inicio 1
negocio Lean canvas		Bloque de propuesta únicade valor				
		Bloque de solución redactada				
		Bloque de canales de ventadefinidos				
		Bloque de Flujo de ingreso (como se obtendrá ingresos definido)				
		Bloque de estructura de costos (punto de equilibrio y precio definido)				
		Bloque de métricas clavedefinidas				
		Bloque de ventaja competitiva definida				
PUNTAJE PARCIAL de la etapa Creación:						

ETAPA DEL PROYECTO	CRITERIO	EVIDENCIA	VALORACION			
			Muy bien 4	Bien 3	Regular 2	En inicio 1
PLANIFICACION	Planifica las actividad	Inventario elaborado de los recursos con que se cuenta y los recursos o insumos con los que no se cuenta.				
		Listado y descripción de las actividades que se realizarían para				

	es, utilizando el diagrama de Gantt	obtener los recursos que no se cuentan.				
		Diagrama de Gantt elaborado como el plan de implementacion del Producto Minimo Viable (Anteriormente prototipo), Incluye actividades de elaboracion del producto o servicio, marketing y ventas.				
PUNTAJE PARCIAL de la etapa planificación:						

ETAPA DEL PROYECTO	CRITERIO	EVIDENCIA	VALORACION			
			Muy bien	Bien	Regular	En inicio
			4	3	2	1
EJECUCIÓN	Ejecutalo planificado en	Listado y descripción de las actividades realizadas que permitieron obtener los recursos.				

	el diagrama Gantt	Diagrama de Operaciones del Proceso				
		Afiches publicitarios elaborados con la técnica AIDA (Atención, interés, Deseo, Acción)				
		Logotipo del producto				
		Video promocional del proyecto de emprendimiento elaborado, de treinta segundos, aplicando la tecnia AIDA.				
		Diapositiva elaborada para venta, utilizando la técnica 10/20/30				

	Valida el lienzo de modelo de negocio Lean Canvas	Bloques del lienzo de modelo de negocio Lean Canvas validados				
PUNTAJE PARCIAL de la etapa Ejecución:						

ETAPA DEL PROYECTO	CRITERIO	EVIDENCIA	VALORACION			
			Muy bien	Bien	Regular	En inicio
			4	3	2	1
EVALUACIÓN	Evalúa el proyecto de emprendimiento realizado	Listado de aspectos positivos que realizaron en la gestión del proyecto de emprendimiento.				
		Listado de actividades para mejorar las ganancias por las ventas del producto o servicio.				
		Listado de propuestas que realizarían para innovar el producto o servicio.				
		Listado de lecciones aprendidas en la validacion del modelo de negocio Lean Canvas.				
		Listado de lecciones aprendidas en el desarrollo del proyecto de emprendimiento.				
PUNTAJE PARCIAL de la etapa Evaluación:						

CRITERIOS DE EVALUACIÓN DEL PROYECTO DE EMPRENDIMIENTOCATEGORIA C:

ETAPA DEL PROYE	CRITERIO	EVIDENCIA	VALORACIÓN			
			Muy bien	Bien	Regular	En inicio

CTO			4	3	2	1
PREPARACIÓN	Describe una situación problemática, referida	Situación problemática redactada considerando las necesidades de las personas del contexto (barrio,				
	a las necesidades de las personas desde la especialidad que estudia.	distrito, comunidad).				
		El reto planteado es desafiante pero alcanzable.				
	Organiza en equipo de cinco (05) estudiantes.	Representación gráfica elaborada de los roles de cada integrante en el equipo.				
		Nombre del Equipo redactado.				
		Mantra redactado.				
		Nombre de un personaje emprendedor local y descripción en 5 líneas máximo por qué se escogió a dicho personaje.				
		Link de la canción que los representa, alojado en un drive.				
PUNTAJE PARCIAL de la etapa Preparación:						

ETAPA DEL PROYECTO	CRITERIO	EVIDENCIA	VALORACIÓN			
			Muy bien	Bien	Regular	En inicio
			4	3	2	1
CREACIÓN: Fase Empatizar	El reto o desafío, inicial es la hipótesis inicial a validar	El reto o desafío planteado inicia con la pregunta ¿Cómo podríamos nosotros...?				
		El reto formulado, da lugar a variadas alternativas de solución, no se centra en una				

de la metodología del Design Thinking		única solución.				
	Identifica los aspectos que le falta conocer para realizar el proyecto.	Cuadro con los aspectos que le falta conocer para realizar el proyecto.				
	Recoge información mediante entrevistas	Registro de las necesidades recogidas aplicando la técnica de la entrevista.				
	Recoge información mediante observación	Registro de necesidades recogidas aplicando la técnica de la observación.				
Fase Definir de la metodología del Design Thinking	Sintetiza y organiza la información recogida y define el nuevo reto o desafío	Organizador elaborado, lo que "quería saber más" de fuentes secundarias.				
		Listado de necesidades mas frecuentes sobre lo que se pregunta, obtenidas por medio de la aplicación de alguna técnica.				
		Listado de necesidades mas frecuentes sobre lo que se observa, obtenidas por medio de la aplicación de alguna técnica.				
		Problema definido con la técnica del Punto de vista (POV).				
		Nuevo reto o desafío redactado, considerando en el inicio de la pregunta ¿Cómo podríamos nosotros...?, que permita variadas alternativas de solución, teniendo en cuenta la información obtenida en la				

		Fase Empatizar.				
Fase Idear de la metodología del Design Thinking	Genera varias alternativas de solución y selecciona una de ellas	Descripción del procedimiento seguido de acuerdo a la técnica de creatividad empleada para generar varias alternativas de solución.				
		Alternativa de solución seleccionada obtenida por medio de la aplicación de alguna técnica de selección.				
Fase prototipado de la metodología del Design Thinking	Prototipo inicial de la idea a la materialización y prototipo final que incorpora sugerencias a partir de la coocreacion con otras personas	Representación grafica de la idea seleccionada a nivel de boceto (Si se trata de un producto) a nivel de diagrama de flechas (si se trata de un servicio).				
		Representación final del prototipo, con materiales reciclados, plastilina, cartones u otros (Si se trata de un producto) y si se trata de un servicio, un diagrama de flechas.				
		Representación mediante gráficos digitales (diseño digital o la programación mediante computadoras).				
Fase evaluacion de la metodología del Design Thinking	Evaluación final del prototipo y mejoras finales	Descripción del procedimiento de evaluación aplicado de acuerdo a la técnica de evaluación empleada, y fotografias del prototipo final con las mejoras realizadas en relacion al protipo inicial.				
Fase	Crea el	Bloque de problema definido.				
		Bloque de segmento de clientes.				
		Bloque de propuesta única de valor.				
		Bloque de solución redactada.				

de plantear el modelo de negocio Lean canvas	Modelo de Negocios Lean Canvas	Bloque de canales de venta definidos.				
		Bloque de flujo de ingresos (como se obtendrá ingresos definido).				
		Bloque de estructura de costos (punto de equilibrio y precio definido).				
		Bloque de métricas clave definidas.				
PUNTAJE PARCIAL de la etapa Creación:						

ETAPA DEL PROYECTO	CRITERIO	EVIDENCIA	VALORACIÓN			
			Muy bien	Bien	Regular	En inicio
			4	3	2	1
PLANIFICACIÓN	Planifica las actividades, utilizando el diagrama de Gantt	Inventario elaborado de los recursos con que se cuenta y los recursos o insumos con los que no se cuenta.				
		Listado de actividades con la descripción que se realizarían para obtener los recursos que no se cuentan.				
		Diagrama de Gantt elaborado como el plan de implementación del Producto Mínimo Viable (Anteriormente prototipo), Incluye actividades de elaboración del producto o servicio, marketing y ventas.				
PUNTAJE PARCIAL de la etapa Planificación:						

ETAPA DEL PROYECTO	CRITERIO	EVIDENCIA	VALORACIÓN			
			Muy bien	Bien	Regular	En inicio
			4	3	2	1
EJECUCIÓN	Ejecuta lo planificado en el diagrama Gantt	Listado elaborado de las actividades realizadas para obtener recursos, con su descripcion.				
		Diagrama de Flechas elaborado del proceso de producción o de servicio.				
		Afiches publicitarios elaborados con la técnica AIDA (Atención, interés, Deseo, Acción).				
		Logotipo del producto.				
		Video promocional del proyecto de emprendimiento elaborado, de treinta segundos, aplicando la tecnia AIDA.				
	Valida el lienzo de modelo de negocio Lean Canvas	Bloques del lienzo de modelo de negocio Lean Canvas validados.				
PUNTAJE PARCIAL de la etapa Ejecución:						

ETAPA DEL PROYECTO	CRITERIO	EVIDENCIA	VALORACIÓN			
			Muy bien	Bien	Regular	En inicio
			4	3	2	1
EVALUAC	Evalúa el proyecto de emprendimien	Listado de aspectos positivos que realizaron en la gestión del proyecto de emprendimiento.				
		Listado de actividades para mejorar las ganancias				

IÓN	to realizado	por las ventas del producto o servicio.				
		Listado de propuestas que realizarían para innovar el producto o servicio.				
		Listado de lecciones aprendidas en el desarrollo del proyecto de emprendimiento.				
PUNTAJE PARCIAL de la etapa Evaluación:						