

CONCURSO DE
CREATIVIDAD
ARTÍSTICA
LITERARIA



LA LIMA QUE SOMOS



2023



BASES

Concurso

“La Lima que somos”



INTRODUCCIÓN

En el marco del trabajo sostenible de promoción y difusión de creatividad literaria, la Municipalidad Metropolitana de Lima, a través de la Gerencia de Educación y Deportes y el programa Lima Lee, presentan el Concurso “La Lima que somos”, el cual busca resaltar historias inspiradoras de superación en Lima Metropolitana mediante la creación de un afiche artístico, con miras a enriquecer la expresión social de la comunidad lectora.

1. OBJETIVOS DEL CONCURSO

1.1. OBJETIVO GENERAL:

a) Promover la creatividad literaria y artística entre los ciudadanos y ciudadanas fomentando su capacidad de expresión y su habilidad para transmitir un mensaje a través del arte.

1.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

a) Difundir historias inspiradoras de superación a través de los afiches artísticos creados por participantes resaltando los valores y las características que han llevado a estas personas a triunfar.

b) Premiar a los mejores afiches creados por los participantes en cada una de las categorías, reconociendo y valorando el talento artístico de los participantes y motivándolos a seguir explorando su creatividad.

c) Fortalecer los vínculos e identidad de la ciudadanía con su comunidad.

2. PARTICIPANTES

a) Estudiantes de nivel inicial, primaria y secundaria de colegios públicos y privados.

**Los menores de edad deberán contar con la autorización de sus padres o apoderados.*

b) Público en general (mayor de edad).

3. CATEGORÍAS

a) Categoría Infantil: 6 años a 10 años

b) Categoría Juvenil: 11 años a 16 años

c) Categoría Adulto: 17 años a 50 años



4. TEMA

Crear un afiche presentando una historia de superación. En un ejercicio de “memoria viva”, contando las experiencias de los ciudadanos y ciudadanas frente a las adversidades.

5. ACTIVIDADES VIRTUALES

Con el objetivo de brindar recomendaciones para la elaboración de los afiches, se han programado diversas actividades virtuales tales como talleres, conversatorios y conferencias. La realización de estas actividades será comunicada a través de las redes sociales de Lima Lee.

6. CRONOGRAMA

Fecha	Actividad
26 de abril	Lanzamiento del concurso
27 de abril al 7 de julio	Talleres y actividades
14 de julio	Cierre de recepción de afiches
18 de agosto	Publicación de finalistas y ceremonia de premiación

(*) Las fechas indicadas están sujetas a cambios, que serán comunicados a través del Facebook de Lima Lee.

7. REQUISITOS PARA PARTICIPAR

7.1. CARACTERÍSTICAS DEL AFICHE:

El afiche artístico busca difundir un mensaje o idea de carácter social, cultural o económico a través de imágenes y/o tipografías.

Los participantes deberán presentar sus afiches siguiendo las siguientes características:

- a) Tamaño: A4 (21 cm. x 29,7 cm.) u Oficio (21,5 cm. x 33 cm.)
- b) Contenido:
 - El texto: debe contener título, eslogan (opcional) y una breve redacción contando la historia (no mayor a 20 palabras)
 - Las imágenes: ilustraciones hechas a mano que guarden relación con el tema.
**Ocupan un lugar importante para llamar la atención del receptor y ayudan al propósito del afiche.*
 - El color: la variedad de colores ayuda a resaltar el mensaje del afiche, no obstante, es posible presentar un afiche en matiz blanco y negro (dependerá de la técnica y justificación del mismo)
 - La composición es la forma en que se disponen los elementos. El texto se presenta en diferentes tipos y tamaños de letra. Estos también comunican e incluso ayudan a recordar más fácilmente el mensaje.



7.2. PRESENTACIÓN DEL AFICHE

SOBRE EL AFICHE:

El afiche artístico debe ser entregado en un sobre manilla cerrado, tamaño oficio o A4 (según corresponda), indicando:

- Nombre y apellidos
- Edad
- Categoría en la que concursa
- Institución educativa (en el caso de escolares), Universidad o instituto (en el caso de universitarios)
- Título del afiche
- Anexos (ver siguiente ítem)

SOBRE LOS ANEXOS:

Los participantes deberán completar la ficha de registro y enviar un mínimo de 3 evidencias fotográficas del proceso de creación del afiche artístico.

Todos deberán presentar el documento debidamente llenado y firmado para poder participar en el concurso; en el caso de los menores de edad, la autorización la deberán otorgar uno los padres o apoderado.

Todos los afiches artísticos que participen en el presente concurso pasarán a ser parte del archivo bibliográfico del programa Lima Lee, quien los exhibirá en los espacios de lectura de su Red de Bibliotecas Públicas.

7.3. CONSIDERACIONES PARA LAS CATEGORÍAS INTERESCOLAR NIVEL INICIAL Y PRIMARIA

- a) Cada parte del afiche debe ser de elaboración propia (dibujar, colorear o escribir, según sea el caso).
- b) El padre o apoderado podrán apoyar solo en el orden y la limpieza de la ejecución de cada parte realizada por el niño o niña, estimulando el esfuerzo por un buen trabajo.
- c) El concurso en este nivel va enfocado hacia la prelectura por medio de imágenes que el mismo escolar pueda crear (el apoderado debe orientar la temática de la historia antes de la producción del afiche).

8. LUGARES DE ENTREGA

Los participantes del concurso podrán entregar sus postulaciones en las siguientes sedes:

8.1. BIBLIOMETRO

- a) Bibliometro de la Estación Central (Ingreso Norte y Sur) - Cercado de Lima.
- b) Bibliometro de la Estación Matellini - Chorrillos.



c) Bibliometro de la Estación Naranjal - Independencia.

Horario de atención: lunes a viernes de 9:00 a.m. a 12:30 p.m. / de 2:00 p. m. a 4:00 p.m.

8.2. INSTITUCIONES EDUCATIVAS

Los escolares podrán entregar sus afiches para el concurso en las oficinas administrativas de su institución educativa, según sea indicado.

9. ETAPAS DE LA EVALUACIÓN

9.1. ETAPA DE REVISIÓN DE POSTULACIONES:

La coordinación del concurso está a cargo del Programa Lima Lee, de la Subgerencia de Educación, el que será el responsable de atender las consultas y realizar la revisión preliminar de las postulaciones, según los requerimientos de las presentes bases.

Solo pasarán a evaluación las postulaciones que cumplan con los requisitos y condiciones establecidas en las bases; de lo contrario, serán declaradas no aptas.

9.2. ETAPA DEL JURADO CALIFICADOR:

El jurado calificador estará conformado por tres (3) miembros externos a la Municipalidad, que serán designados a través del Programa Lima Lee, de la Gerencia de Educación y Deportes.

El jurado determinará a diez (10) finalistas por cada categoría, de los que establecerá el primer y segundo puesto. En caso lo crea conveniente, cada jurado podrá determinar una mención honrosa. La decisión del jurado es inapelable.

9.3. CRITERIOS DE EVALUACIÓN:

a) Originalidad: el afiche debe presentar un concepto y diseño original que capte la atención del espectador. El diseño no debe ser una copia o imitación de otros trabajos ya existentes.

b) Creatividad: el diseño debe ser creativo y mostrar un enfoque innovador que refleje el tema de la superación en Lima Metropolitana.

c) Coherencia temática: el afiche debe estar relacionado con la temática del concurso y presentar una historia inspiradora de superación que tenga lugar en Lima Metropolitana.

d) Claridad del mensaje: el afiche debe ser claro en la transmisión de su mensaje y la historia de superación que representa.

e) Calidad estética: el diseño debe tener una buena calidad gráfica y visual, con una paleta de colores atractiva y una composición bien estructurada.

f) Impacto emocional: el afiche debe generar un impacto emocional en el espectador, transmitiendo la emoción y la fuerza de la historia de superación.



10. GANADORES

El jurado calificador determinará como ganadores, por categoría, a un 1° y 2° puesto, quienes recibirán los reconocimientos acordados para este concurso. El anuncio de los ganadores se realizará en una ceremonia de premiación.

Los ganadores ceden, a favor de la Municipalidad Metropolitana de Lima, el afiche presentado, con el objeto de realizar la exhibición, comunicación pública y la difusión educativa y cultural. En todos los casos, siempre se señalará el nombre del autor. Dicha cesión se realiza a título gratuito.

11. PREMIOS

Por categoría, para cada ganador, se han establecido los siguientes premios:

Categoría Infantil

Puesto	Premios
1° Puesto	Tablet por la Cámara Popular de Libreros de Amazonas Pack de útiles escolares Alpha Pase x4 – Parque de Las Leyendas Pase Full – Parque Zonal Cápac Yupanqui Colección de libros infantiles – Editorial Ámbar Colección de libros Lima Lee Diploma de honor
2° Puesto	Premio Especial Pack de útiles escolares Alpha Pase x4 – Parque de Las Leyendas Pase Full – Parque Zonal Cápac Yupanqui Colección de libros infantiles – Editorial Ámbar Colección de libros Lima Lee Diploma de honor
Mención honrosa	Pack de útiles escolares Alpha Pase x4 – Parque de Las Leyendas Pase Full – Parque Zonal Cápac Yupanqui Colección de libros Lima Lee. Diploma de honor.



Categoría Juvenil

Puesto	Premios
1° Puesto	Tablet por la Cámara Popular de Libreros de Amazonas Pack de útiles escolares Alpha Pase x4 – Parque de Las Leyendas Pase Full – Parque Zonal Cápac Yupanqui Colección de libros– Editorial Amotape Colección de libros Lima Lee Diploma de honor
2° Puesto	Premio Especial Pack de útiles escolares Alpha Pase x4 – Parque de Las Leyendas Pase Full – Parque Zonal Cápac Yupanqui Colección de libros– Editorial Amotape Colección de libros Lima Lee Diploma de honor
Mención honrosa	Pack de útiles escolares Alpha Pase x4 – Parque de Las Leyendas Pase Full – Parque Zonal Cápac Yupanqui Colección de libros Lima Lee. Diploma de honor.

Categoría Adulto

Puesto	Premios
1° Puesto	Tablet por la Cámara Popular de Libreros de Amazonas Pack de útiles escolares Alpha Pase x4 – Parque de Las Leyendas Pase Full – Parque Zonal Cápac Yupanqui Colección de libros– Editorial Amotape Colección de libros Lima Lee Diploma de honor
2° Puesto	Premio Especial Pack de útiles escolares Alpha Pase x4 – Parque de Las Leyendas Pase Full – Parque Zonal Cápac Yupanqui Colección de libros– Editorial Amotape Colección de libros Lima Lee Diploma de honor

Los cuáles serán entregados en una ceremonia pública de premiación en presencia de los finalistas y autoridades correspondientes. Así como, la exhibición de trabajos de los finalistas y ganadores.

INFORMES:

Correo: creatividadliterarialimalee@gmail.com

Teléfono: 01-6323157 – anexos 3157

LIMA LEE

