



EMPODERAR JÓVENES PARA PREVENIR EL CONSUMO DE ALCOHOL



PROGRAMA SMASHED PERÚ, EMPODERAR JÓVENES PARA PREVENIR EL CONSUMO DE ALCOHOL

I. PRESENTACIÓN

El Centro de Servicios CAPLAB, es una organización sin ánimo de lucro inscrita en los Registros Públicos de Lima, con la Partida Electrónica N° 11672395 con fecha 23 de junio del 2004; cuyo objetivo es brindar asistencia social, educación y promover el desarrollo científico y cultural, orientado al desarrollo de las capacidades humanas y productivas, la promoción del empleo y al fortalecimiento de los actores públicos y privados, y organizaciones sociales, con enfoque de género, cuidado del medio ambiente y ejercicios de ciudadanía, y con prioridad de los sectores de escasos recursos de los ámbitos urbanos y rurales en distintos niveles de gestión.

CAPLAB tiene a su cargo la coordinación regional de las acciones del Programa SMASHED en 10 países de la región latinoamericana que abarca: Argentina, Chile, Colombia, México, Panamá, Paraguay, República Dominicana, Uruguay, Venezuela y en Perú.

El Programa SMASHED es una iniciativa lanzada por Collingwood Learning Solutions Ltd en el Reino Unido con el propósito de llevar un mensaje a los jóvenes estudiantes sobre la prevención del consumo de alcohol en menores de edad. Este programa, que se desarrolla desde el 2005 en 6 continentes del mundo, ha sido premiado a nivel internacional por la Asociación Británica de Proveedores Educativos (BESA), Education Resources Awards, EVCOM Clarion y los Digital Impact Awards 2022.

En el Perú, durante el 2022, el programa ha sido ejecutado en 60 instituciones educativas focalizadas de los distritos de Comas, Carabayllo, Puente Piedra, Santa Rosa y Ancón, zonas de Lima Metropolitana donde la Unidad de Gestión Educativa Local, UGEL-04 tienen jurisdicción y ha tenido un alcance de más de 30000 adolescentes.

En este año, hacia fines de mayo, CAPLAB tiene como meta alcanzar a 65000 adolescentes, en ese sentido, el programa ha ampliado su ámbito de intervención hacia entidades públicas y privadas que cuenten con espacios potenciales donde se puede transmitir de forma diferente, amigable, lúdica y entretenida la temática del consumo temprano de alcohol hacia adolescentes considerando sus características y necesidades y que a través de esta información puedan encontrar herramientas para resistir a la presión social y estén preparados para alejarse de las influencias negativas.

II. JUSTIFICACIÓN

Según la OMS (2018), aproximadamente 155 millones de adolescentes a nivel mundial ya consumen alcohol, siendo el continente americano el segundo con más adolescentes expuestos a este factor de riesgo. Se estima que el 47% de los adolescentes se han intoxicado con alcohol por lo menos una vez, en el último mes y a nivel nacional, un estudio epidemiológico en el 2017 considera que el 29,5% de los escolares de nivel secundario refiere haber consumido bebidas alcohólicas alguna vez en su vida (DEVIDA, 2019).

Bajo ese contexto, El Programa SMASHED surge ante la necesidad de implementar acciones innovadoras de prevención del consumo temprano de alcohol en adolescentes. El presente programa tiene como finalidad la prevención de dicho consumo mediante la sensibilización a través del arte. SMASHED está diseñado para ayudar a los jóvenes a abordar el tema del consumo de alcohol entre menores de edad, explorar las causas, las consecuencias y las soluciones por sí mismos y reflexionar sobre lo que han aprendido.

III. OBJETIVOS

- Establecer espacios de reflexión consciente sobre el impacto del alcohol dirigido a adolescentes de 11 a 17 años.
- Brindar herramientas a adultos para abordar y reforzar la temática sobre el consumo temprano de alcohol.

IV. POBLACIÓN OBJETIVO

- El programa está dirigido a adolescentes de 11 a 17 años.

V. METODOLOGÍA

La metodología de SMASHED cuenta con dos modalidades:

a. SMASHED Live

Comprende la puesta en escena de una obra teatral, donde un elenco de teatro dramatiza la historia de los adolescentes Sofía, Luis y Fernando, de manera ágil, con un lenguaje juvenil y con escenas impactantes para poder mostrar las consecuencias de exponerse al consumo de alcohol de manera muy temprana. La función de teatro se complementa con un conversatorio, la duración de esta experiencia educativa es de 30 minutos la obra teatral y 20 de conversatorio, al inicio y al final se aplica una encuesta breve y anónima, la duración total es de una hora y tiene un aforo de 100 a 300 adolescentes espectadores.

FICHA TÉCNICA	
Título de la presentación:	SMASHED Live
Duración de la presentación	La duración completa es de 60 minutos, 30 minutos de función de teatro, 20 minutos de conversatorio y teatro foro y 10 minutos de aplicación de una encuesta antes y después de la función de teatro.
Reseña de la obra:	<i>Sofía, Luis y Fernando son tres adolescentes entre 15 y 17 años, que viven diversas situaciones propias de su edad. Desean pasarla bien y olvidarse de sus problemas familiares y de las presiones del colegio. Aun cuando son menores de edad, se han involucrado en el consumo de alcohol y lo asocian como una forma de “divertirse” y “liberar tensiones”. Sin embargo, las razones del consumo de alcohol de cada uno son diversas. Luis, un adolescente muy aplicado, toma alcohol para agradar a Sofía y cede a la presión de Fernando para que “tome”. Sofía, una adolescente extrovertida y desenvuelta, de 15 años, desea ser una gran atleta y llegar algún día a competir en los Juegos Panamericanos, tiene que lidiar con la presión académica del colegio, y cree que el alcohol no afecta sus aspiraciones, y que ella está en control. Por su parte, Fernando, el mayor del grupo, ha desertado del colegio, no estudia ni consigue trabajo. Se escuda en que solo quiere vivir el momento, divertirse (aun cayendo en</i>

	<i>comportamientos ilícitos), y – con una botella de alcohol – ser el alma de la fiesta, lograr el interés de Sofía, con quien llega a tener conductas de acoso sexual. Un día Fernando organiza una fiesta y, en medio de la borrachera, tiene una riña con Luis (por Sofía), y ello tendrá consecuencias impensables, que afectarán los planes de vida de los tres adolescentes.</i>
Resumen de la obra (para difusión en redes)	<i>La (nombre de la institución) junto con el Centro de Servicios CAPLAB pone en escena SMASHED Live, una historia divertida y ágil de tres adolescentes y las situaciones que viven. Con un lenguaje juvenil y escenas impactantes, con las que cualquier joven se puede identificar, motiva a la reflexión de por qué la vida puede cambiar en solo un momento. (No se menciona el consumo de alcohol para evitar predisponer a los espectadores)</i>
Mensaje de la obra	El impacto negativo del consumo temprano del alcohol, que afecta su integridad física, mental y emocional en el adolescente porque se encuentra en desarrollo constante; y que tiene también consecuencias graves en su plan de vida.
Público objetivo:	Adolescentes de entre 11 y 17 años.

b. SMASHED Online

Sesión de 90 minutos que consiste en la presentación de la historia de Lina, Rolo y Javier, tres adolescentes que experimentan el consumo de alcohol a temprana edad en medio de sus vivencias familiares, necesidades emocionales y presiones sociales, esta historia en formato cine que se encuentra en una plataforma virtual, se proyecta dentro de un aula o auditorio con la participación de 30 a 60 adolescentes, durante su reproducción cuenta con pausas donde se genera la participación de los adolescentes invitándolos de manera interactiva y diferente a tomar consciencia sobre la ingesta de bebidas alcohólicas.

Ambas modalidades son facilitadas por profesionales, principalmente psicólogos, entrenados por el programa, quienes propician la conversación y refuerzan el mensaje sobre el No consumo de alcohol en jóvenes y se mantiene un breve diálogo con los adolescentes quienes exponen sus ideas, formas de pensar y experiencias al respecto.

VI. GESTIÓN E IMPLEMENTACIÓN

Se llevará a cabo a través de la siguiente estructura:

A. Gestión, coordinación y seguimiento

Consistirá en reuniones entre el o los responsables de SMASHED y la institución pública o privada para la coordinación, planificación y seguimiento de las acciones planteadas. Se tendrán reuniones presenciales y/o virtuales antes, durante y después de la implementación

B. Difusión

El Programa no cuenta con recursos para asumir las acciones de difusión en la convocatoria al público objetivo; pero se sugiere que toda difusión tenga un mensaje que NO describa de forma explícita la problemática del consumo temprano de alcohol, es decir que diga textualmente: “*capacitación/teatro sobre el consumo de alcohol*” esto para evitar una predisposición negativa en los participantes para hablar de este tema, se cuenta con el siguiente mensaje o spitch que podría servir de orientación durante la difusión a través de medios virtuales o presenciales.

“El Centro de Servicios CAPLAB junto con (Nombre de la Institución) ponen en escena SMASHED Live, una historia divertida y ágil de tres adolescentes y las situaciones que viven. Con un lenguaje juvenil y escenas impactantes, con las que cualquier joven se puede identificar, motiva a la reflexión de por qué la vida puede cambiar en solo un momento.”

Se cuenta con un formato de flyer para su difusión en redes sociales en el que se encuentran los logos institucionales de CAPLAB y del Programa SMASHED, disponible en el siguiente enlace:

En caso que la institución que se encuentre impulsando esta acción en beneficio de los adolescentes de su jurisdicción, se exige que se incluyan los logotipos de

CAPLAB y del Programa SMASHED, se encuentran disponibles en el siguiente enlace:

[https://drive.google.com/drive/folders/1Quoxolmq4wOVGJn2KWgNflkbEa3h9Nn_o?usp=share link](https://drive.google.com/drive/folders/1Quoxolmq4wOVGJn2KWgNflkbEa3h9Nn_o?usp=share_link)

A continuación, otros recursos adicionales:

Recursos	Enlaces
Diseño de Flyer sugerido:	https://drive.google.com/file/d/1Jph_C_v_DFOdooRbyXnKxZhCZgqzzjpT/view?usp=sharing
Galería de fotos de otras presentaciones realizadas:	https://photos.app.goo.gl/2riyAg7v3HafclJk7
Links para ver videos del grupo:	https://youtu.be/3V3SEFEoDFg
Páginas de Redes sociales	CAPLAB (Facebook): https://www.facebook.com/caplabcentral CAPLAB (Instagram) https://www.instagram.com/caplabperu/?hl=es-la SMASHED PERÚ (Facebook): https://www.facebook.com/profile.php?id=100090001796185 SMASHED PERÚ (Instagram): https://www.instagram.com/smashedperu/?hl=es-la

C. Implementación

Se presentarán una o ambas modalidades de SMASHED, considerando los siguientes criterios:

SMASHED Live	SMASHED Online
- Espacio amplio al aire libre (con sombra) o en un espacio cerrado. - Conexión eléctrica para la instalación de equipo de sonido. - Disponibilidad de sillas o bancas para la comodidad de los espectadores. - Aforo no menor de 100 espectadores.	Sala o auditorio que cuente con un proyector multimedia y conexión WIFI* Mobiliario (mesas, sillas) Aforo de 20 a 50 participantes. (*) Los equipos son opcionales porque SMASHED puede cubrir esos recursos para la implementación.

VII. CRONOGRAMA

N°	Acciones	MAR	ABR	MAY
1	Gestión, coordinación y seguimiento	X	X	X
2	Implementación	X	X	X

VIII. CONTACTO PARA LA COORDINACIÓN, PLANIFICACIÓN Y EJECUCIÓN

Representante	Cargo	Número de contacto
Luis Angel Sánchez Camavilca	Coordinación SMASHED Perú	994691091
Gladys Farje Echevarría	Gerencia SMASHED LAC	999933608
Juan Carlos Vásquez Lazo	Director Ejecutivo CAPLAB	999409663
Cinthy Elizabeth Ortiz Gallegos	Facilitadora SMASHED	984266440
Mariel Nataly Torres Lauro	Facilitadora SMASHED	964414683
Noelia Delgado Solís	Facilitadora SMASHED	982354292