

BASES DEL CONCURSO NACIONAL

“SUELTA LA LENGUA”



UNICEF – Perú (Fondo de las Naciones Unidas para la Infancia), convoca a **“Suelta la lengua”**, concurso nacional de materiales para redes digitales, producidos por adolescentes y jóvenes de todo el Perú, sobre salud mental y la prevención de sus riesgos.

Conocedores de la importancia y trascendencia que tiene este sector de la ciudadanía, **“Suelta la lengua”**, busca acompañar a las organizaciones de adolescentes y jóvenes en la producción de publicaciones sobre temas de salud mental en redes sociales, abriendo un espacio seguro y participativo, para la expresión, exploración, reconocimiento y valoración sobre las principales preocupaciones que atraviesan las y los adolescentes y jóvenes en aspectos de salud mental, con información confiable y cercana.

El Concurso está dirigido a cualquier tipo de organización mixta de adolescentes y jóvenes, de todas las regiones del Perú, que actualmente se encuentren realizando actividades que promuevan el bienestar en sus distintas formas, a través de la participación activa de adolescentes.

El concurso se desarrolla en base a RETOS POR ETAPAS, que cada organización participante deberá ir superando, para finalmente ser una de las 5 ganadoras. El concurso se desarrolla en 3 etapas, la primera llamada RETO INICIAL, la segunda RETO CON MENTORES y la tercera denominada RETO FINAL.

- La inscripción consiste en un RETO INICIAL. Toda organización concursante deberá producir un video (formato Tik Tok) que toque un tema de salud mental de importancia para las y los adolescentes y jóvenes. Los concursantes deben inscribir a 3 miembros de su organización y registrar el link de sus videos en el Formulario de Inscripción.

Se evaluarán las piezas tomando en cuenta los criterios de manejo adecuado sobre el tema de salud mental; creatividad comunicativa y alcance en redes (descritos en los ítems 4 y 7).

- Para pasar a la segunda etapa, o RETO CON MENTORES, se seleccionarán a 15 organizaciones que participaron del RETO INICIAL. Los 3 miembros inscritos de estas 15 organizaciones seleccionadas participarán, por 3 semanas consecutivas, en retos que sumarán puntos para la calificación final, a través de un programa formativo que les ayudará a potenciar sus habilidades para la creación de videos y materiales para redes sociales.

Para este RETO CON MENTORES, los participantes se conectarán cada semana, al programa virtual **“Suelta la lengua”** (a través de la plataforma Zoom), donde recibirán la ayuda de mentores. Para garantizar su conexión, cada participante recibirá recargas telefónicas en cada sesión.

- El concurso culminará con EL RETO FINAL, donde las y los participantes deberán elaborar un video y/o materiales finales sobre salud mental, incorporando lo aprendido con sus mentores.

Estos trabajos serán publicados en la cuenta de Tik Tok de UNICEF Perú (@unicefperu), donde las organizaciones buscarán la mayor cantidad de interacción para su publicación por parte del público. Para conseguir mayor apoyo, podrán enviar la publicación en sus propias redes.

- Los videos y/o materiales serán evaluados por un jurado, quienes elegirán a las 5 organizaciones ganadoras del concurso **“Suelta la lengua”**. Las organizaciones ganadoras recibirán como premio, un kit de grabación (descrito en el ítem 9), para que continúen con la producción de sus materiales.

SOBRE EL CONCURSO

1. ¿Qué organizaciones pueden participar?

Este concurso está dirigido a cualquier tipo de organización mixta adolescente o juvenil que:

- Integre entre sus miembros a personas entre los 13 y 18 años, de todas las regiones del Perú.
- Esté compuesta oficialmente por un mínimo de 10 miembros.
- Comparta valores como integridad, diversidad, dignidad y respeto.
- Desarrolle, directa o indirectamente, actividades y/o temas relacionados a la salud mental; pueden ser deportivas, culturales, ambientales, religiosas, de derechos humanos, emprendimiento, crecimiento personal, liderazgo, etc.
- Tenga sentido de compromiso y participación para involucrarse en todas las etapas del concurso.
- Tenga acceso a equipos móviles o laptops.
- Tenga conocimiento y manejo de la producción de materiales como memes, afiches, videos de Tik Tok, reels, audios, entre otros y difusión en redes digitales, donde se puedan medir sus impactos.
- Envíe el Formulario de Inscripción completo (descrito en el ítem 2, PASO 02).
- Que sea representada por tres miembros, de los cuales al menos uno debe ser adolescente. Estos serán los designados a participar de las siguientes etapas del concurso (de ser seleccionados).
- Estos son requisitos indispensables que serán considerados al momento de la evaluación.

2. ¿Cómo inscribirse?

PASO 01: EL RETO INICIAL (Grabación de video formato TIK TOK)

- Las organizaciones postulantes deberán grabar un video y narrar de manera creativa, alguna situación o hecho que haya tenido una influencia positiva o negativa a nivel emocional; y que les haya generado, rabia, frustración, angustia, estrés, tristeza, como también alegría, satisfacción, gozo, generosidad, compasión entre otras emociones.
- Se puede hacer uso de la lengua materna (para lo cual pueden traducir en el video, ya sea con subtítulos o hablar en lengua materna y castellano).
- Este relato deberá ser grabado en un lugar público y seguro (sin poner en riesgo la integridad física).
- El video debe ser original y puede ser narrado oralmente, cantado, escenificado, bailado, etc.; en base al estilo de los videos de Tik Tok. Deberá incluir la frase **"SUELTA LA LENGUA"**.
- En los videos, pueden aparecer uno o más miembros de la organización postulante.
- Se debe seguir las siguientes características de formato:

Duración mínima de 30 segundos y máxima de 45 segundos.

Formato del video: vertical.

- El video deberá ser publicado en una o más redes sociales oficiales (Tik Tok, Facebook o Instagram) de la organización postulante, con un perfil público, no en un perfil personal. Se deben usar los hashtags #SueltaLaLengua #SaludMental #Adolescentes #EnMiMente. Debe, además, etiquetar a UNICEF Perú - @unicefperu - en [Facebook](#), [Instagram](#), [Tik Tok](#).
- El link de esta publicación deberá ser colocado, posteriormente, en el formulario de inscripción.
- No se aceptarán videos con contenido violento, ofensivo o discriminatorio.
- Pueden tener como referencia los videos publicados en la promoción del concurso (no necesariamente debe replicarse de la misma manera).

PASO 02: ENVÍO DE FORMULARIO

- Para realizar su inscripción, los postulantes deberán llenar completamente el formulario alojado en la página web de UNICEF Perú (<https://www.unicef.org/peru/sueltalalengua>), adjuntando los documentos requeridos (ITEM 10) y el/los links de sus publicaciones.
- Se aceptará la inscripción de un máximo de tres grupos por organización. Cada grupo debe estar conformado por diferentes miembros de la organización. No se aceptará que una misma persona forme parte de varios grupos.

- Los formularios serán recibidos hasta las 23:59 horas del viernes 11 de noviembre de 2022.
- De no cumplir estos requisitos, la organización no se considerará inscrita.

3. Criterios de calificación para el RETO INICIAL

Se evaluarán los videos recibidos para seleccionar a las 15 organizaciones que pasarán a la segunda etapa (RETO CON MENTORES). Para ello, se tendrá en cuenta criterios de calificación diferenciados.

Criterios de Calificación para el RETO INICIAL

VALORACIÓN	DESCRIPCIÓN	PUNTAJE MAX
Manejo temático de salud mental	• Que se aborde adecuadamente un tema de salud mental reconocible para adolescentes. • Que cuide los valores relacionados a género, inclusión o interculturalidad.	50 puntos
Manejo comunicativo	• Que sea inédito. (originalidad). • Que sea atractivo de reproducir y compartir (nivel inspiracional).	30 puntos
Difusión en redes	• Por el nivel de interacción que la publicación genere en redes sociales.	20 puntos

Puntaje Máximo: 100 puntos

4. ¿Cómo se elige a las organizaciones que pasan a la segunda etapa RETO CON MENTORES?

- Los formularios y videos del RETO INICIAL recibidos, serán evaluados tomando en cuenta los requisitos y criterios de calificación.
- Una vez calificados se seleccionará a las 15 organizaciones con mayor puntaje; siendo estas (y sus 3 representantes) las que pasen a la fase llamada RETO CON MENTORES.
- Se publicará la lista de seleccionados en la página de UNICEF Perú del concurso.
- Las organizaciones y sus representantes serán notificados directamente a los números consignados en el Formulario de Inscripción y, además, serán convocadas a una reunión de inducción antes de iniciar el RETO CON MENTORES.

5. ¿En qué consiste la segunda etapa RETO CON MENTORES?

- Se realizará el programa formativo virtual **“Suelta la Lengua”** (a través de la plataforma Zoom), en donde las 15 organizaciones seleccionadas representadas por 3 miembros inscritos participarán en dinámicas y retos sobre salud mental y publicidad.
- Este programa se llevará a cabo durante 3 fines de semana consecutivos.
- Cada programa retará a los competidores con diferentes tareas, con las cuales podrán acumular puntos en la competencia.
- En este espacio, los participantes contarán con el apoyo de mentores en salud mental y en publicidad, quienes los ayudarán en la producción de mensajes y publicaciones.
- Además, contarán con sesiones extra para afinar sus enfoques y conocimiento.
- Se proveerá de datos móviles a los participantes de las organizaciones seleccionadas, para garantizar su conexión.

6. ¿En qué consiste el RETO FINAL?

- Las organizaciones (representadas por sus 3 participantes) deberán crear un producto final: un video y/o material para redes sociales, que incorpore lo aprendido en el RETO CON MENTORES.
- Esta pieza será publicada desde la cuenta de Tik Tok de UNICEF Perú ([@unicefperu](https://www.tiktok.com/@unicefperu))
- Los participantes buscarán generar la mayor cantidad de interacciones (reacciones, comentarios, compartidos) para su publicación a través de sus redes y contactos (podrán compartir el enlace del video publicado desde la cuenta de UNICEF Perú en sus propias redes).
- Los videos serán evaluados por un jurado que elegirá a las 5 organizaciones ganadoras del concurso **“Suelta la Lengua”**, tomando en cuenta la calidad del material, el manejo del tema de salud mental y el nivel de interacción logrado.

7. ¿Cómo se realizará la evaluación del RETO FINAL?

Se contará con un jurado calificador compuesto por 1 Especialista de salud mental de UNICEF, 1 Especialista en trabajo adolescente, 2 Especialistas en Comunicaciones y 1 Influencer; quienes evaluarán los trabajos y determinarán, bajo los criterios establecidos, a las 5 organizaciones ganadoras del concurso.

Para la evaluación el jurado usará criterios de selección diferenciados:

VALORACIÓN	DESCRIPCIÓN	PUNTAJE MAX
Manejo temático de salud mental	• Claridad en la temática. Es decir, que en el video se pueda identificar: el tema de salud mental abordado de manera adecuada, las acciones que se podrían tomar y cuáles serían los actores de ayuda. • Que cuide los valores relacionados a género, inclusión o interculturalidad.	40 puntos
Manejo comunicativo	• Que sea inédito. (originalidad). • Por su nivel creativo técnico (uso de cámara, guion, efectos, textos). • Por la generación de continuidad. Es decir, que permita continuar con el desarrollo de otras publicaciones dentro de la misma lógica narrativa. • Por el nivel de viralización. Si motiva a otros a hacer una réplica propia.	30 puntos
Alcance en redes	• Por el nivel de interacción que la publicación genere en redes sociales.	20 puntos
Puntos extra	• Los participantes irán ganando puntos extra para sus organizaciones durante el RETO CON MENTORES	10 puntos

Puntaje Máximo: 100 puntos

8. Premiación

- La evaluación final y el anuncio de ganadores se hará en un encuentro virtual, bajo la presencia y verificación de un Notario público.
- Se realizará una Ceremonia Virtual de Premiación, que será grabada y retransmitida por las plataformas de UNICEF Perú.
- Posteriormente, se contactará directamente con cada organización ganadora, para la entrega física de los premios.

9. Premios

- Las 5 organizaciones ganadoras recibirán un kit de grabación para video, compuesto de: 1 aro de luz, 1 micrófono pechero, 1 trípode y 1 fondo verde para chroma, y un Certificado de Ganador del concurso **"Suelta la Lengua"**, a nombre de UNICEF.
- Las organizaciones que hayan cumplido con la presentación de sus videos de RETO FINAL, y que no se encuentren entre las 5 ganadoras, recibirán un kit de grabación para video, compuesto de: 1 aro de luz, 1 micrófono pechero, y un Certificado de Participación en el concurso **"Suelta la Lengua"**, a nombre de UNICEF.

10. Documentos requerida para la Inscripción al Concurso

A través de la página web de UNICEF Perú, cada organización deberá descargar y llenar los siguientes documentos:

- Formulario de inscripción al Concurso nacional **“Suelta la lengua”**.

Quienes aparecen en el video, así como los 3 miembros que representarán a la organización, deberán presentar:

- Autorización de participación y consentimiento de cesión de imágenes fotográficas y video (en caso de menores de edad); que será llenado y firmado por la madre, el padre, tutor o tutora legal.
- Consentimiento de cesión de imágenes fotográficas y video (en caso de mayores de edad); que será llenado y firmado por ellos mismos.

Luego de haber descargado y llenado los documentos con los datos solicitados, estos deberán ser adjuntados en el formulario de inscripción.

Etapas del Concurso

RETO INICIAL e inscripciones	Hasta las 23:59 horas del domingo 30 de octubre de 2022 * Extensión de fecha hasta las 23:59 horas del viernes 11 de noviembre de 2022
Anuncio de las 15 organizaciones preseleccionadas	Viernes 12 de noviembre
Reunión de inducción	Martes 15 de noviembre Miércoles 16 de noviembre
RETO CON MENTORES	Sábado 19 de noviembre Domingo 20 de noviembre Sábado 26 de noviembre
RETO FINAL	Del domingo 27 de noviembre al domingo 04 de diciembre
Premiación	Miércoles 07 de diciembre de 2022

FORMULARIO DE INSCRIPCIÓN

<https://forms.gle/zRTbyhNhhkZF4jCTA>

DOCUMENTOS REQUERIDOS



AUTORIZACIÓN (Si eres mayor de edad)

https://drive.google.com/file/d/1OVITFDu_OPlkHvd4QRbtGb60sMDLhTyK/view?usp=sharing



CONSENTIMIENTO (Si eres menor de edad)

<https://drive.google.com/file/d/1bDNikFsNyM3I8Ox1WigNHMXkPTrLdXsq/view?usp=sharing>