



**PERÚ**

Ministerio  
de la Mujer y  
Poblaciones Vulnerables

**OFICIO N° 028-2021-MIMP-AURORA/CEM SMP**

**Directora**

**ANABEL ALICIA POMA PORRAS.**

**Unidad de Gestión Educativa Local -UGEL 02**

**Atención : Lic. Elizabeth Chuquín Martínez.**

**Coordinadora del equipo de soporte del servicio educativo - ASGESE /**

**Especialista de Tutoría UGEL 02**

**Presente.-**

Reciba un cordial saludo del Centro de Emergencia Mujer – CEM y Asociación Civil Warmi Huasi, quien en esta oportunidad viene implementando la «Estrategia de Acompañamiento a Familias de San Martín de Porres». Esta estrategia dentro del contexto de pandemia por COVID 19, busca promover el acceso a información pertinente y veraz en relación a los servicios de salud, educación, protección y programas sociales; de esta manera, le hacemos frente a toda la desinformación y noticias falsas (fake news).

Como parte de la implementación del proyecto «Integración Migratoria de niñas, Niños y Adolescentes de Lima Norte» que implementó la asociación civil Warmi Huasi en asocio con UNICEF Perú. Es así que surge la propuesta de la estrategia en julio del 2020, con el trabajo articulado y colaborativo de instituciones que trabajan con familias y que a través de los grupos de WhatsApp establecen mecanismos de comunicación. El CEM asume el liderazgo de la estrategia en octubre del 2020, y establece con el equipo distrital un Plan de Trabajo (2020 – 2021). En la actualidad la estrategia ha beneficiado a más de 1400 familias del distrito de San Martín de Porres y 273 familias de otros distritos de Lima Norte. Los que actualmente integran la estrategia son:

- CEM regular
- CEM Comisaría Laura Caller
- INABIF
- Migraciones
- DEMUNA
- Oficina de la Mujer y Bienestar Familiar
- UGEL 02
- Estrategia Barrio Seguro
- Parroquia Santos Arcángeles
- Parroquia Nuestra Señora de las Misiones – La Pastoral del Buen Trato.
- Asociación Entre Panas.
- Asociación Civil Warmi Huasi.

Por ello, en el marco del Plan de Trabajo interinstitucional que tiene el CEM y la UGEL 02, es que queremos promover la implementación de la estrategia en la comunidad educativa y pueda fortalecer el trabajo con las familias que venimos desarrollando. De esta manera, las familias e Instituciones Educativas tendrán herramientas comunicacionales para comunicar y



PERÚ

Ministerio  
de la Mujer y  
Poblaciones Vulnerables

difundir a través de los grupos de WhatsApp que se mantienen en cada sección de las escuelas. El mecanismo de difusión de mensajes de la estrategia es a través de un grupo de WhatsApp que tiene el equipo de trabajo, en este espacio se podría agregar a tutores o puntos focales de las escuelas, así le podría llegar los mensajes y lo pueda difundir en los diversos grupos que la IIEE mantenga como medios de comunicación con las familias.

La estrategia comprende tres periodos de desarrollo por cada año, en estos momentos, estamos en pleno desarrollo del periodo 2 – 2021, asimismo es importante evidenciar y contar con los datos a fin de conocer a cuantas familias estamos llegando, por ello adjunto el Excel del reporte de familias, colegios, organizaciones a quienes llegamos y los temas a difundir son los siguientes:

- Salud alimentaria y cuidado de la Salud Mental
- Buen trato.
- Prevención de violencia y desprotección
- Información de Servicios
- Información sobre el cuidado frente al COVID 19.

En ese sentido, le solicitamos que la estrategia pueda implementarse en las diversas Instituciones Educativas del distrito de San Martín de Porres y otros distritos de la jurisdicción en atención por parte de la UGEL 02. Para las coordinaciones respectivas se realizará con la responsable de Promoción y Prevención del CEM, la Lic. Bethy Hernández Domínguez, cel. 991 518 560, correo bethyhernandezsmp@gmail.com

Agradecemos de antemano su apoyo en la convocatoria de nuevos/as aliados/as y la difusión de mensajes, que buscan promover acciones de prevención y protección de las niñas, niños y adolescentes y sus familias.

---

**DRA. BETHY HERNANDEZ DOMINGUEZ**  
RESPONSABLE DE PREVENCION CEM SMP