



PERÚ

Ministerio
de Educación

Viceministerio de
Gestión Institucional

Dirección Regional
de Educación
de Lima Metropolitana

Unidad de Gestión
Educativa Local N° 02

Área de Gestión
de la Educación Básica
Regular y Especial

ORIENTACIONES Y ESTRATEGIAS PARA EL PLAN LECTOR Y/O ACTIVIDADES DE PROMOCIÓN DE LA LECTURA EN EL MARCO DE LA ESTRATEGIA DE «APRENDO EN CASA» Y LA EMERGENCIA SANITARIA AGEBRE – UGEL 02

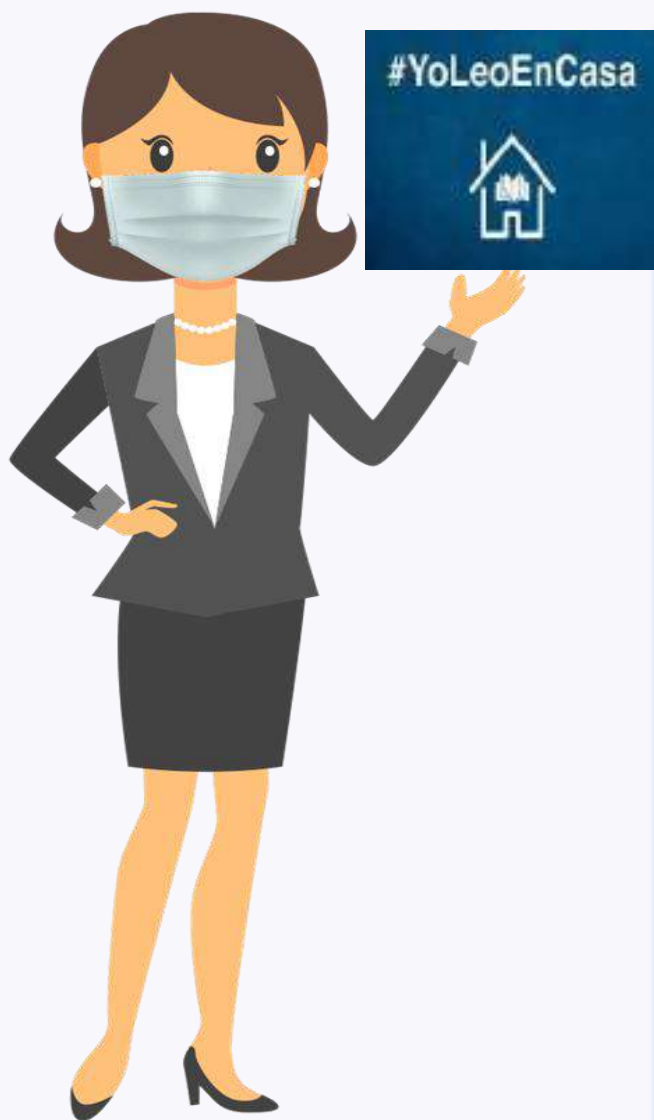


PERÚ

Ministerio
de Educación

APRENDO
□ ○ ◆ ▲ **en casa**

FUNDAMENTACIÓN



En este contexto, que se viene suscitando en nuestro país, el gobierno ha decretado estado de emergencia sanitaria y aislamiento social con la finalidad de prevenir y contener el COVID-19. Por lo cual, el Ministerio de Educación ha aprobado implementar los servicios educativos bajo la modalidad no presencial o remota a través de la implementación de la estrategia de Aprendo en casa.

Al respecto, la lectura es una habilidad que permite acceder al conjunto de saberes que la humanidad, usarlos como herramienta y como fuente de placer, de allí su importancia. Además, tiene un valor insustituible, pues estimula la imaginación y el desarrollo del pensamiento abstracto y divergente.

En nuestro país el nivel de lectura, según el último reporte ECE 2019, ha descendido; por ello, la escuela debe asumir su fomento como un reto, que abarque desde el análisis de su diagnóstico para señalar las causas del problema y plantee acciones estratégicas para revertirlo, a través de la participación de todos los sectores y actores de la comunidad escolar.

Por tanto, la UGEL 02 mediante el presente documento pretende brindar orientaciones y estrategias de animación lectora desde la escuela y principalmente desde el hogar en el marco de la educación a distancia, de la estrategia de Aprendo en casa y de la emergencia sanitaria.

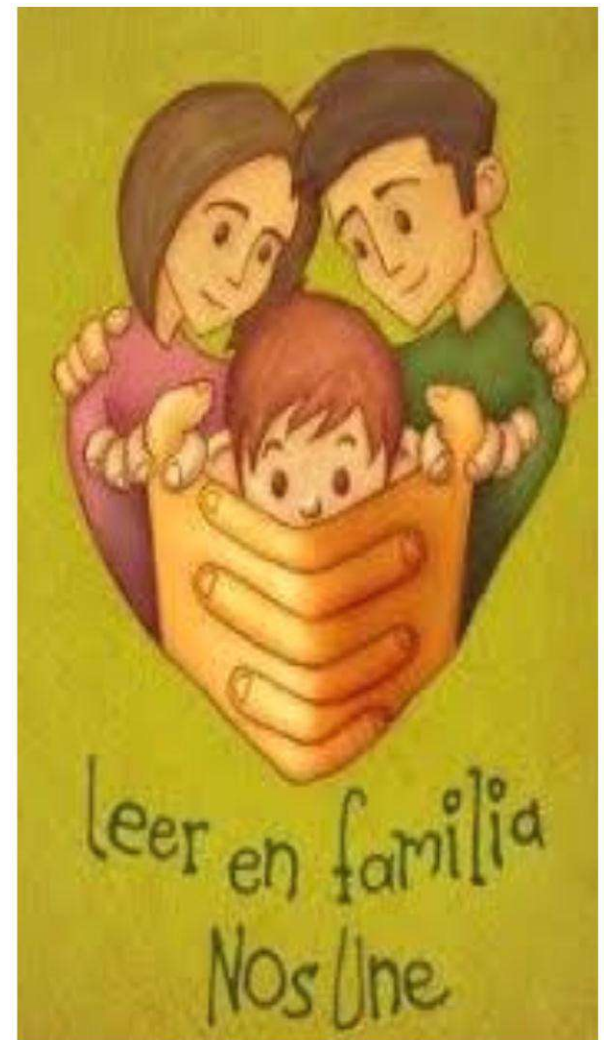
ENFOQUE

- En el desarrollo del Plan Lector y/o actividades de promoción de la lectura se plantea el enfoque de mediación por el cual el docente construye, acompaña y motiva la experiencia lectora de los estudiantes llevando a cabo el diálogo, la reflexión y la construcción del sentido a partir de la experiencia propia y lo que aporta la lectura.

Michel Petit: *“Este mediador es a menudo un maestro, un bibliotecario, un documentalista, o a veces un librero, un prefecto, un trabajador social o un animador social voluntario o un político, hasta un amigo o alguien con quien se topa uno”.*

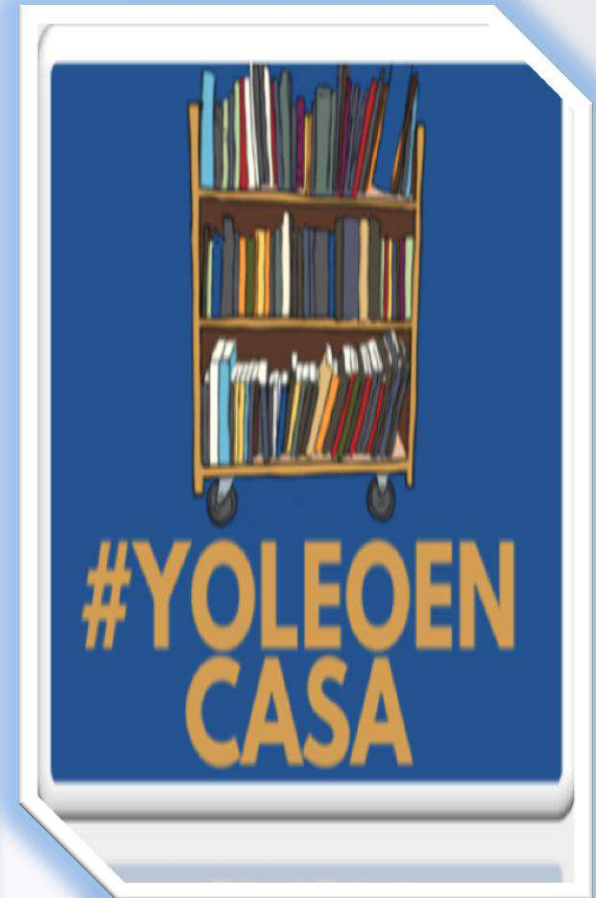
Gemma Llunch: *“El mediador es quien facilita las ideas o caminos para realizar las lecturas, es decir sirve de puente o enlace entre los libros”.*

- En el marco de la educación no presencial, las IIEE deben **orientar a las familias** para que apoyen, desde sus casas en el rol de mediadores, el desarrollo de la animación lectora en los estudiantes.



PLANIFICACION

- Identificar las necesidades, gustos e intereses de lectura en los estudiantes.
- Realizar una jornada de presentación del Plan Lector y/o actividades de promoción de la lectura en las IIEE en el marco de la educación a distancia, la estrategia de Aprendo en casa y la emergencia sanitaria a fin de generar la sensibilización y el compromiso de la comunidad educativa en especial de las familias.
- La actividad de lectura debe ser en los hogares una actividad permanente y planificada, destinada a despertar el interés por los diversos tipos de texto y el desarrollo de la creatividad e imaginación en los niños.
- En este contexto, sobre todo las familias cumplen un rol fundamental en su función de medidores de la lectura desde el hogar.
- El acompañamiento y la mediación de los docentes y los padres se debe caracterizar por ser cálido, sensible y de genuino interés por las apreciaciones o ideas de los estudiantes.
- La lectura se desarrollará no solo para reforzar el trabajo de las competencias del área de Comunicación, sino también en otras áreas curriculares.
- Se trabajará mediante la evaluación formativa retroalimentando y brindando recomendaciones necesarias a las familias de los estudiantes en la mejora de su proceso lector.



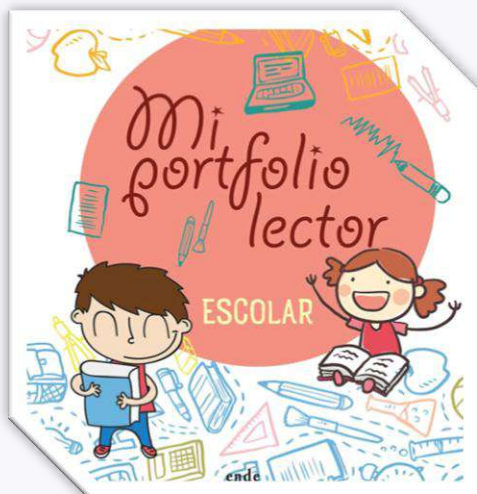


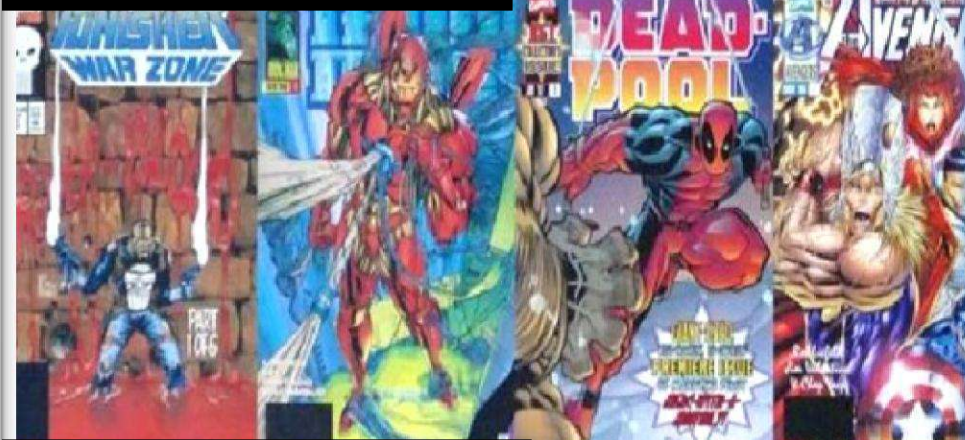
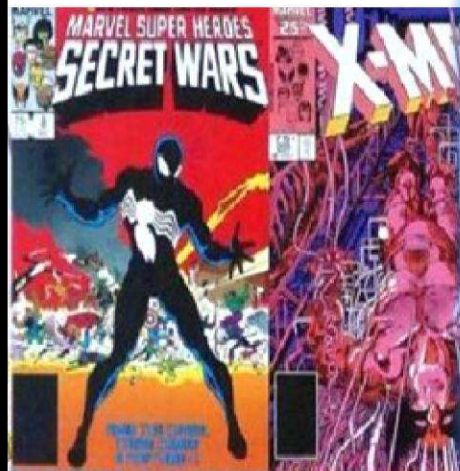
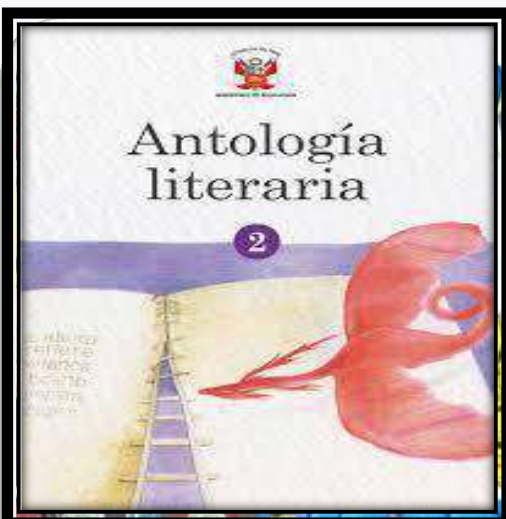
EJECUCION

- Realizar jornadas de sensibilización y motivación a la lectura con la comunidad educativa, y difundir el plan propuesto por diversos medios (Facebook, blogs, *WhatsApp*, instragram, Twitter, YouTube, página web, correo electrónico, periódico mural, folletos, afiches, murales, gigantografías, revistas, es decir de manera física y/o virtual, y en este contexto sobre todo hacer uso de las TICS
- El espacio de la lectura en el aula es muy importante, y este contexto en el hogar, **por ello se debe implementar en las casas**, en la medida de las posibilidades, un espacio lector con material de lectura que debe responder a las necesidades e intereses de los estudiantes.
- Estos espacios deben estar limpios, iluminados, ventilados y cómodos, se pueden incluir petates, cojines, alfombras, etc., realizados con material reciclable, para propiciar la lectura familiar.

EVALUACION

- Las lecturas del Plan lector y/o actividades de promoción de la lectura no deben estar sujetas a evaluaciones ni interrogatorios punitivos, pero si debe proyectarse a tener un producto que será socializado y difundido mediante el medio de conectividad que utiliza con el docente y/o a nivel insitucional, bajo este contexto desde las casas compartirán sus evidencias tangible o intangibles de su proceso lector.
- La evaluación del Plan Lector y/o actividades de promoción de la lectura debe realizarse de manera permanente, la cual permitirá retroalimentar y mejorar su ejecución e informar a la comunidad educativa.
- Se recomienda considerar como evidencias de las lecturas los productos (tangibles y no tangibles) realizados en base a ella, las cuales, deben ser difundidas y publicadas, previa retroalimentación del docente, en este contexto virtualmente, para ser visualizadas por la comunidad educativa y/o ser archivos hasta el retorno de clases presenciales. Por ejemplo: El Portafolio Lector, la Bitácora de sus lecturas, El Diario de Lectura, entre otros.





DE LA SELECCIÓN DE LECTURA

- La selección de lecturas debe alinearse con los enfoques transversales y con todas las áreas curriculares, es decir, bajo una mirada interdisciplinar.
- Se debe partir de las necesidades e intereses de los estudiantes.
- Se debe hacer uso para construir el itinerario lector de la dotación del material de MINEDU (antologías, libros, cuadernos de trabajo etc.) y otros textos con los que se cuente en la IE y en el hogar en el contexto de la educación remota.
- Considerar la complejidad textual, la diversidad de formatos (impreso, digital, ilustrado), diversidad de géneros (ficción: novela, cuentos, poesías, obras de teatro; no ficción: artículos, ensayos, biografías); diversidad de autores (de lectura infantil y juvenil, regionales, nacionales, universales) y diversidad de temas.

DECALOGO DE CONSEJOS PARA INCULCAR Y FOMENTAR EL GUSTO POR LA LECTURA TAMBIÉN EN CASA

La lectura tiene un sinnúmero de beneficios, sobre todo si es un hábito que se cultiva desde edades tempranas. Leer potencia la imaginación, ayuda a aprender, a divertirse solo y favorece nuestra capacidad de concentración. Para desarrollar el interés por la lectura presentamos un decálogo de consejos para inculcar y fomentar el gusto por la lectura también en casa.

1. Libertad de elección

El niño tiene capacidad crítica y se le debe dejar que el mismo seleccione los libros que quiere leer. La imposición es un mal camino para fomentar la lectura. Es aconsejable que los padres propongan a sus hijos libros que alimenten su curiosidad, pero en ningún momento se les puede prohibir u obligar a leer un libro u otro.

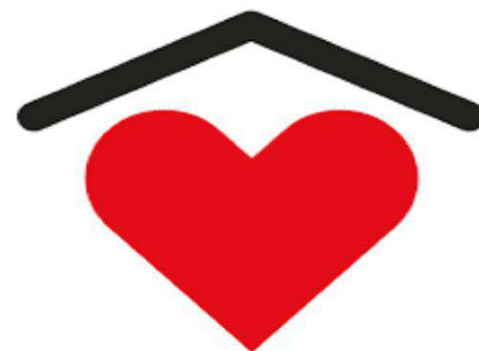
2. No imponer la lectura

En este aspecto hay que ser asertivo y no obligar al niño a leer un tiempo determinado cada día solo propiciará que el niño aborrezca la lectura.

3. Entender la lectura como un juego

Una gran dificultad a la hora de fomentar la lectura ha sido que los libros siempre han estado relacionados con el mundo académico, por lo cual se debe enseñar el carácter amable y lúdico de los libros. Leer debe ser un acto placentero.

Quédate en casa



4. Leer en espacios creativos

Crear espacios o rincones lectores, es decir , buscar lugares que alimenten la imaginación.

5. Establecer una rutina diaria

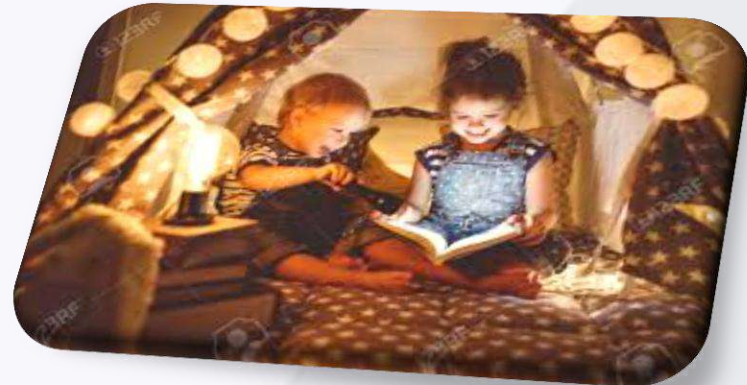
Buscar un espacio y un tiempo diario para que el niño lo dedique a la lectura, creando un hábito y hacer que el niño en ese tiempo al disfrute la lectura.

6. Abrir las puertas a la lectura digital

En este contexto de educación remota, debemos enfrentar el reto y adecuarse a las nuevas tecnologías considerando una oportunidad de motivar la lectura desde el mundo digital.

7. Fomentar el disfrute

Leer en familia en determinados espacios son pequeños gestos que tanto grandes como pequeños disfrutarán y que nos ayudarán a fomentar la lectura en casa.



8. Interesarse por su lectura

Los padres deben interesarse proactivamente por los títulos, personajes y géneros favoritos de sus hijos. Interesándonos por sus lecturas alentamos a nuestro hijo a continuar leyendo y a sentirse apreciado.

9. Impulsar su imaginación animándole a escribir sus propias historias

Con la lectura se mejora otros aspectos como la creatividad, la gramática y la ortografía, haciendo de su aprendizaje algo didáctico e interactivo.

10. Predicar con el ejemplo

El ejemplo es la mejor manera de promover la lectura de los más pequeños. Los niños buscan ejemplos en lo que fijarse y los primeros modelos a seguir se encuentran en casa, no solo en los padres, sino también en los demás miembros de la familia.



ESTRATEGIAS DE ANIMACIÓN LECTORA Y/O DE PROMOCIÓN DE LA LECTURA

Recomendamos diversas estrategias que pueden ser utilizadas en el desarrollo y ejecución del Plan Lector y/ o actividades de promoción de la lectura tomando en cuenta el nivel y ciclo de los estudiantes en las IIEE y desde el hogar por las familias como mediadoras de la animación lectora y de generar el hábito lector en el marco de la educación a distancia.



LOS AUDIOCUENTOS

Los audiocuentos constituyen una posibilidad para disfrutar los cuentos en otro formato y en familia, permite que la imaginación de las niñas y niños sea retada a través del sentido de la audición.

Es un recurso que favorece el desarrollo de la competencia referida a oralidad e incrementa el vocabulario, fomentando el interés y amor por las historias y los libros desde la primera infancia.

Esta animación a la lectura debe ser voluntaria, diferente, amena, participativa y cautivadora.



LOS AUDIOCUEENTOS DESDE EL HOGAR

A continuación se presentan algunas recomendaciones para la realización de esta estrategia:

ANTES

- Escucha previamente el audiocuento, para que conozcas el contenido del mismo.
- Si encuentras palabras o frases que te generan inquietud puedes volver a escuchar esa parte del cuento.
- Prevé los materiales que requieras, por ejemplo: hojas de papel, crayolas, etc.
- Busca algún elemento que se relacione con el audiocuento y que pueda generar curiosidad en tu niña o niño (un sombrero, un juguete u otro).
- Elige un ambiente de la casa que esté libre de ruidos y distractores y, de ser posible, ambienta el lugar con algunos elementos que lo hagan acogedor. Puede ser un “refugio” con telas o mantas.
- Establece el momento del día en que escucharás el audiocuento con tu niña o niño. Asegúrate que sea un momento de calma y sin prisas.
- Dispón de buen ánimo para compartir este momento e invita a toda la familia, lo cual sirve para fortalecer los lazos afectivos con tu niña o niño.
- Anticipa y motiva a tu niña o niño que van a escuchar un cuento.



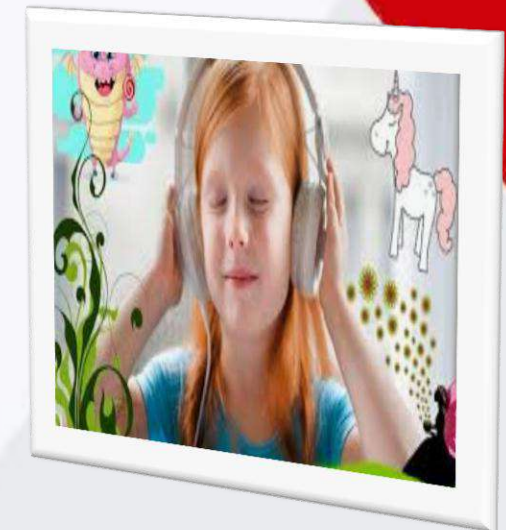
DURANTE

- Acompaña a tu niña o niño durante la escucha del cuento. Muéstrate cercano, con actitud relajada.
- Haz una pausa si observas que tu niña o niño lo necesita.
- Evita obligarlo o amenazarlo a terminar de escuchar el cuento.
- Evita hacer interrupciones para preguntar si está comprendiendo el cuento. Sin embargo, estate atento a las preguntas que pueden surgir de tu niña o niño.



DESPUÉS

- Plantea algunas preguntas sobre lo que escuchó, sin que eso sea obligatorio y rutinario. Por ejemplo: ¿qué es lo que más te gustó?, ¿qué es lo que no te gustó?, ¿por qué? ¿Te gustaría cambiar el final de la historia?, ¿cómo sería ese final?"
- Comenta alguna parte del cuento que escucharon y de esta manera invitas a tu niña o niño a compartir algo en relación al cuento.
- Si escuchamos el audiocuento durante el día, puedes invitarlo a representar algún personaje o la parte que más le gustó a través del dibujo, modelado u otra forma. Si tu niña o niño desea volver a escuchar el cuento, acompáñalo.
- Invita a tu niña o niño a contar con sus propias palabras el cuento que ha escuchado a ti o a toda la familia.
- Al finalizar este momento, felicítalo por su participación.



LECTURA DE IMÁGENES

La imagen es un soporte de la comunicación visual, que materializa un fragmento del entorno, susceptible de subsistir a través del tiempo. Se debe utilizar diversas manifestaciones audiovisuales y pictóricas que ejerce una influencia en el desarrollo de los aprendizajes escolares y de los procesos mentales.

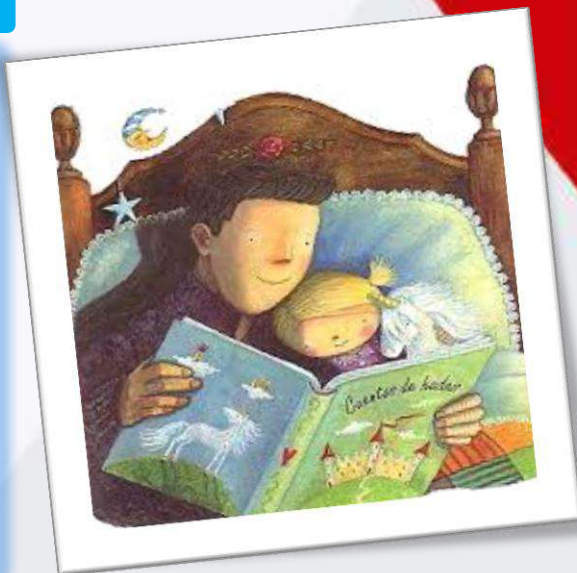
Esta definición centra su interés en aspectos fundamentales, ya que implica creación y arte, los niños y niñas pueden leer comprensivamente no solo textos escritos sino también imágenes, revistas, folletos, fotografías.

INTERPRETACIÓN DE LAS IMÁGENES

Las imágenes influyen de una manera extraordinaria en los niños y las niñas ya que les despierta la creatividad y la imaginación, permitiéndole transportar sus ideas y pensamientos a un mundo que para ellos es interesante y divertido, y es así como van descubriendo el mundo de la lectura.

Desde pequeños los niños leen imágenes: ilustraciones de cuentos, comics, carteles publicitarios, televisión entre otros, que interpretan según su desarrollo cognitivo y visión subjetiva.

El niño y la niña se inicia en la lectura visual a partir del contacto directo con las imágenes. En este aspecto no recibe una enseñanza específica: aprende observando.





PERÚ

Ministerio
de Educación

Viceministerio de
Gestión Institucional

Dirección Regional
de Educación
de Lima Metropolitana

Unidad de Gestión
Educativa Local N° 02

Área de Gestión
de la Educación Básica
Regular y Especial

LEEMOS JUNTOS

“**Leemos juntos**”, es una estrategia que busca fomentar la lectura entre los escolares para desarrollar sus competencias comunicativas, en el marco de la emergencia sanitaria por el COVID-19.

Se basa en la experiencia de “Aprendo en casa”, emplea la tecnología para poner a disposición las lecturas que contribuyan a su desarrollo intelectual y el fortalecimiento de sus potencialidades.



Leer desde casa

Busca generar espacios virtuales que promuevan la lectura para que se convierta en una práctica social de interacción dinámica entre el lector, el texto y los contextos socioculturales.

UNIDOS PODEMOS

Se debe orientar a las familias durante el contexto generado por la emergencia sanitaria, con la finalidad de hacer de estos días una oportunidad para fortalecer a través de la lectura, valores y actitudes, que son parte de las competencias del CNEB.

OPORTUNIDADES PARA TODOS

Los libros son una oportunidad de esparcimiento y aprendizaje, porque a partir de mayor educación y cultura es posible generar un desarrollo integral para su vida en sociedad.

LECTURA, ORALIDAD Y ESCRITURA

“Leemos juntos” permite conjugar la lectura de los textos con estrategias de oralidad o escritura para que los estudiantes reflexionen críticamente en torno a lo leído, debatan, argumenten y establezcan conexiones con sus experiencias personales y sus contextos socioculturales.



MARIONETAS

- En primer lugar, elaboramos dibujos en cartulina de los personajes del libro que vamos a leer.
- Los escolares los colorean libremente, los recortan y elaboran marionetas de palo, de medias, etc.
- Ahora deben inventarle un nombre y presentar su personaje al resto de los miembros de la familia.
- También pueden inventar diálogos de forma oral o escrita entre unos y otros personajes.

PREGUNTAS:

¿Cómo serán en realidad esos personajes?

¿Cómo se llamarán?

¿Qué aventuras vivirán?

Todo esto lo podemos descubrir leyendo el libro



TÍTERES

Los títeres juegan un papel preponderante en la educación del niño, porque intervienen en el desarrollo normal de la fantasía e imaginación y consecuentemente en sus habilidades, inteligencia, aptitudes, etc.

Los padres pueden representar con títeres un cuento y hacer participar también a los niños y niñas.



LIBRO ÁLBUM

El libro álbum consiste en el diálogo y la articulación entre dos códigos simultáneos: el texto y la imagen. Texto e imágenes se complementan y son herramientas para construir la narración.

VENTAJAS

- Permiten el desarrollo de diferentes niveles de comunicación (afectivo, léxico, descriptivo, argumentativo, etc.)
- Ayuda a los niños a fabricar imágenes mentales de las palabras, a fijarlas, y les ayuda a abordar la lectura y a aprender a leer la imagen.



LUNA LECTURA EQUIVOCADA

El padre, madre o un familiar lee el cuento elegido en voz alta, pausadamente, para que comprendan los niños el argumento.

Terminada la lectura:

- Pregunta si les ha divertido; que personajes les parece mejor.
- Luego, les advierte que lo va a leer por segunda vez. Que si él se equivoca en algo, digan: “¡Te equivocaste!”.
- Lee de nuevo el cuento en voz alta, sustituyendo nombres. El niño que detecte cada equivocación, debe decirlo.
- La persona que hace de mediadora puede anunciarles finalmente que otro día leerán otro cuento y se divertirán mucho con este juego.



LA TERTULIA LITERARIA



- Es una estrategia en la cual los estudiantes se comprometen, previamente, a leer un número de páginas o capítulos y a elegir párrafos que, posteriormente, leerán en voz alta, explicando el por qué de su elección y generando así un debate alrededor de ellos.
- En cada sesión, una de las personas participantes asume el rol de moderador con la idea de favorecer una participación igualitaria entre todo el alumnado.
- En el contexto actual, puede ser desarrollada mediante una plataforma de reuniones como Zoom, Skype, Google Meet, Whatsapp, entre otros.
- En los hogares, las familias pueden reunirse en un determinado espacio y momento para compartir esa experiencia de lectura, con la mediación de los padres.

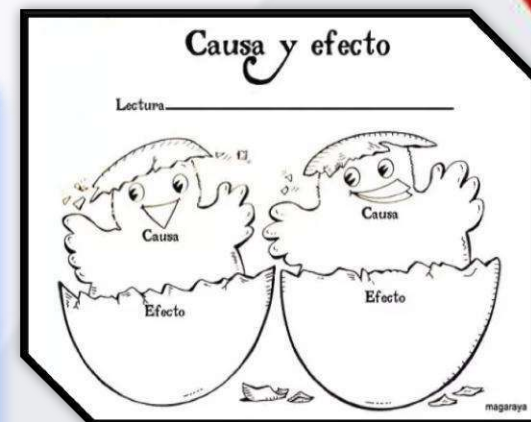
CUENTOCUENTOS

- Es una forma tradicional de expresión oral en el que una persona narra a otros con el objetivo de divertir, recrear, rescatar y difundir historias que nos hablan sobre nuestras vidas y nuestras raíces, convirtiéndose en una experiencia multicultural enriquecedora, divertida y sorprendente.
- Los padres pueden realizar esta experiencia con sus hijos contando cuentos tradicionales, regionales, etc.
- El arte de contar cuentos estimula la imaginación y la creatividad, agudiza la memoria, mejora su atención, concentración y capacidad de escuchar, aumenta su vocabulario, invitándolos a incorporar palabras nuevas, fomenta el gusto por la literatura y los libros y anima su capacidad narrativa.



MAPA HEURÍSTICO

- Estos esquemas permiten organizar la información usando estímulos visuales para facilitar la retención, organización y comprensión de contenidos, favoreciendo el aprendizaje visual.
- Generan la imaginación y la creatividad para la elaboración de gráficos y plasmar en ellos aspectos principales del texto leído.
- Los padres pueden orientar a sus hijos en su realización y compartirlo en familia.



SUSURRO DE POEMAS

- Esta práctica consiste en difundir la poesía, utilizando el susurrador como herramienta para acercarla a jóvenes y niños, promoviendo la memoria poética.
- Fomenta la comunicación de sensaciones, a través de la palabra de poetas que nos conmueven, que nos tocan, que nos hablan.
- La familia puede ser una mediadora de poesía, para lo cual puede preparar un susurrador, un tubo con papeles o cartones y transmitir mediante este medio, poemas a sus hijos, que lo invitarán a detenerse, a escuchar, a disfrutar de la palabra, desde la emoción, la sorpresa y el juego.

DRAMATIZACIÓN

- Es la representación de una determinada situación o hecho.
- Genera la motivación de leer la obra a representar y a la vez, promueve el trabajo colaborativo.
- Las familias, conjuntamente con sus hijos en edad escolar, pueden involucrarse en la representación de una obra (escena, acto o capítulo), considerando elementos como la música, el vestuario, los guiones, el escenario. Se convierte así, en una experiencia significativa y trascendente.

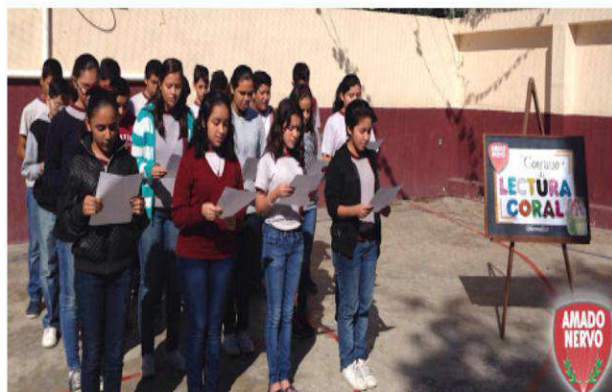


LECTURA COMPARTIDA



- Es una estrategia a través de la cual el docente y los alumnos comparten la tarea de leer en voz alta y aprender utilizando un texto visible para todos. Entre los aspectos positivos de ella se encuentran la oportunidad de modelaje de lectura fluida y expresiva, apoyo del lenguaje oral y establecimiento de una atmósfera de colaboración.
- Los padres pueden leer determinados textos a sus hijos y compartir la lectura con sus hijos, en un ambiente cálido y familiar.

LECTURA CORAL



- Se relaciona con una lectura dramatizada, pero es fundamental lograr el ritmo adecuado y una armonía vocal parecida a la de los coros cantados, por lo que el papel de la dirección coral es determinante, pues de la adecuada selección y colocación de los integrantes del coro, y el texto que se escoja, dependerá el éxito de esta actividad.
- También la familia puede realizar este tipo de lectura, determinando un poema a leer coralmente y distribuyendo los turnos de participación.

CHARADA DE CUENTOS

- El moderador y/o mediador elaborará una relación de diez cuentos leídos.
- Cada uno de los integrantes de la familia, se acercará donde el padre, madre, u otra persona quien será el moderador.
- El mediador dirá en voz baja el primer nombre de la lista y el niño y/o adolescente deberá a través de gestos o mímicas, lograr que ellos adivinen el nombre del texto.



ENSALADA DE CUENTOS

Consiste en utilizar los cuentos tradicionales para originar una “ensalada” es decir, en la que unos cuentos interfieran en otros, con la provocación de originales mezclas y succulentos deleites para crear el final que más les guste a los niños.

Ejemplo:

- Pinocho llega a la casa de los enanitos del bosque...
- El gato con botas se pone al servicio de Hansel y Gretel...
- Caperucita se encuentra con Blancanieves...



MENÚ DE LIBROS

En un primer momento, el profesor o el padre y/o madre en el hogar deberá preparar **“los menús”** tipo la carta de los restaurantes para los niños o adolescentes. En estos menús se incluirá un primer plato, un segundo plato y un postre. Los menús pueden tener títulos que se refieran a los temas de los libros.

Cada plato será un libro, elegiremos un fragmento significativo y pondremos en él, también el título y el autor.

El profesor o los padres serán cuidadosos en la selección de los libros de forma que puedan abarcar los intereses de sus alumnos.



LÍNEA DE TIEMPO LECTORA O BIOGRAFÍA LECTORA

Consiste en realizar una línea de tiempo de los libros leídos y el impacto que ha tenido, desde su iniciación hasta la edad o nivel en que se encuentre el estudiante.

El padre, la madre y/o otros miembros de la familia la pueden elaborar, compartirla y conversar el por qué de la selección de dichos libros o lo significativo que representaron en su vida, motivando a sus hijos que mencionen algún libro que lo es también para ellos.

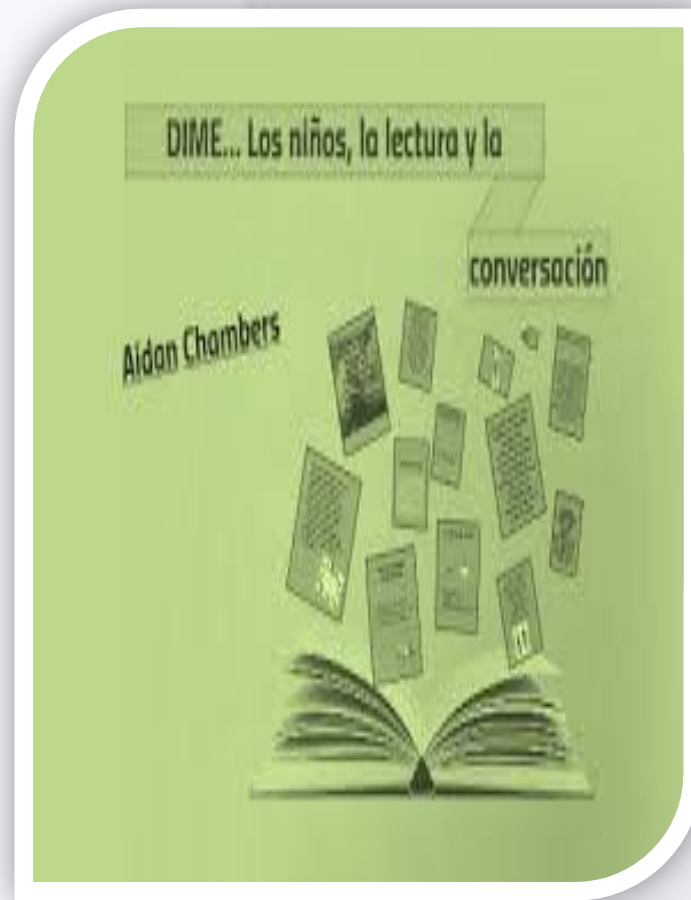


LA CONVERSACIÓN LITERARIA –ENFOQUE «DIME» (CHAMBERS)

- Cada docente en la IE y cada familia en el hogar debe adecuarlo a la personalidad e intereses de los niños y/o adolescentes.
- Promueve el valor didáctico de la conversación para la construcción de un significado colectivo.
- Parte de la plurisignificación o múltiples significados del texto literario, porque abre la posibilidad a diversas interpretaciones de parte de los lectores.
- Genera la promoción de un lector crítico y el desarrollo de sus potencialidades.
- Se utiliza la palabra “**Dime**” en lugar de «¿por qué?», ya que ofrece un punto de inicio, un trato más horizontal, menos interrogador, más cercano y de mayor confianza:
—**Me parece un libro triste.**

—¿Por qué? ❌
—**DIME** qué momento te pareció más triste. ★
—**Creo que ese personaje tiene miedo.**

—¿Por qué? ❌
—**DIME** cómo lo notaste. ¿Qué ha dicho o hecho para que pienses eso? ★



MARATÓN DE LA LECTURA

- Es una estrategia pedagógica que busca fomentar en nuestros estudiantes el hábito de leer no por obligación, sino por interés y motivación.
- El día de la Maratón nos dedicamos a leer juntos con los estudiantes y la comunidad educativa, disfrutando de una jornada de lectura y actividades recreativas y lúdicas respecto a la lectura.
- Este año debido al contexto se desarrollará a la distancia desde los hogares.



PERIODISMO LITERARIO

Se elabora un periódico literario a partir de un cuento o novela corta. Por lo cual, tienen que leer, cuestionar y proponer en base al texto.

ANTES:

- Seleccionar el cuento o novela a leer.
- Determinar la estructura y secciones del periódico.
- Establecer las estrategias de lectura.
- Organizar y establecen tareas.

DURANTE:

- Leemos y discutimos el contenido de la lectura.
- Diseñamos el periódico literario y le ponemos un nombre.
- Redactamos las secciones revisamos y hacemos correcciones.
- Editamos el periódico.

DESPUES

- Publicación y presentación del periódico literario en los medios virtuales y redes sociales de la IE.

LAS TICS Y LA LECTURA

Los diversos avances en las TIC se han integrado en casi todos los escenarios de nuestra sociedad. La lectura también ha experimentado este impacto, a partir del desarrollo de un nuevo tipo de documento escrito, el documento digital, que posee su propio discurso y gramática y una semiótica que aúna los códigos textuales, icónicos y auditivos. El documento digital reclama su propia lectura digital, con sus propias competencias y alfabetización. Se plantea así un reto, cuyo origen está no sólo en la adquisición de nuevas habilidades y destrezas para una nueva competencia lectora, sino que, además, la lectura digital se ha naturalizado en el llamado ciberespacio, y debe ser abordado desde la escuela en conjunto con la familia.



EL VIDEO FÓRUM LITERARIO

Se define como una tertulia literaria en la que varias personas que se han leído un mismo libro quieren poner en común ideas y experiencias derivadas de su lectura.

El docente como mediador y alumnos comparten sus conocimientos con el resto del mundo a través de esa maravillosa ventana llamada Internet.

Por lo cual, es aprovechar el gusto generalizado del alumnado por los medios de comunicación; puede llegar a ser una experiencia grata para ellos, además de un modo de entender mejor las cosas que le pueden ser útiles para su desarrollo personal y profesional o, simplemente, para la sociedad a la que pertenecen y en la que se desenvuelven.



La banda sonora del libro
para formar parte de la vida de los lectores

BLOG LECTOR



- Los weblogs, edublogs, blogs o bitácoras son sitios web donde se publican de forma cronológica artículos de diversa temática como de lectura, opiniones y comentarios de una determinada obra o texto literario o no.
- Pueden ser **individuales** (un autor) o **colectivos** (varios autores o por secciones), pueden tratar de una temática en especial relativa a un texto, servir de soporte a las clases, ser un punto de encuentro para resolver dudas, plantear discusiones, etc.

EL FACEBOOK LECTOR



- Es una red social que puede ser utilizada como estrategia lectora.
- Su objetivo es diseñar un espacio en el que los estudiantes pudieran intercambiar una comunicación fluida y compartir contenido de forma sencilla de una obra, lectura o texto literario o no, determinado en clases teniendo como mediador al docente.
- Es muy importante recomendar también, la supervisión de los padres en el uso de las redes sociales de sus menores hijos.

EL WHATSAPP LECTOR



- Se puede utilizar esta aplicación para enviar mensajes de texto y multimedia, entre un grupo de estudiantes, por secciones, áreas y/o aulas, relacionados a la lectura, textos, frases, poemas, entre otros, para interactuar respondiendo a determinadas consignas de los mediadores. Se tiene que establecer, en primer lugar, las normas de convivencia y el objetivo de su creación, así como su uso exclusivo para dicha actividad.

EL INSTAGRAM LECTOR



El administrador de la página, que puede ser el docente y/o mediador elabora un post literario sobre una reseña de una obra y sube una fotografía referente a dicha obra semanal, quincenal y/o mensualmente. Entonces, los estudiantes realizan aportaciones a través de mensajes, comentarios y opiniones.

Este tipo de iniciativas son un plus a la hora de fomentar la lectura.



PERÚ

Ministerio
de Educación

Viceministerio de
Gestión Institucional

Dirección Regional
de Educación
de Lima Metropolitana

Unidad de Gestión
Educativa Local N° 02

Área de Gestión
de la Educación Básica
Regular y Especial

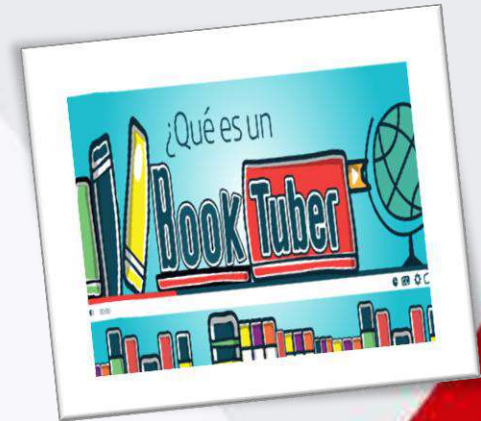
YOUTUBER LITERARIO Y/O BOOKTUBER

Los estudiantes pueden desarrollar sus competencias comunicativas, enfocándolas según sus intereses de lectura en la plataforma de internet, YouTube. El rol del mediador es imprescindible para su desarrollo.

Jóvenes que hablen a jóvenes sobre la lectura es muy significativo, con la discreción que se requiere por su edad.

Ellos pueden hacer versiones de los clásicos con sorprendentes finales, o contar relatos, leyendas, análisis de obras, comentarios, recomendaciones, etc. con una finalidad didáctica y motivadora hacia la lectura.

La grabación y posterior visualización podría ser compartida en la IE.



BOOK TRAILER

Un book trailer es un pequeño video, (como se hacen de las películas) para promocionar o anticipar un libro, para sorprender, para presentar un autor, o a un personaje, que a veces es real, como en el caso de las biografías, y tiene una vida rica en imágenes.

Busca además captar un nuevo tipo de lector más vinculado a las series y la televisión

Elementos de un book trailer: presentación, editorial, textos seleccionados del libro original, ilustraciones del propio libro u otras imágenes relacionadas y la información sobre el autor

•Características de un book trailer

- Poca duración, gran intensidad, funciona como un pequeño avance, trata de enganchar al público y proporciona información, como el autor, escenarios, personajes, etc.

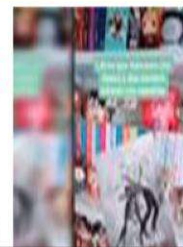


EL TIKTOK Y LOS LIBROS

- Esta red social permite compartir vídeos de unos 8 segundos con memes, interacciones, música y efectos de sonido, modificaciones de imagen, etc. Su perfil de usuario medio va de los 13 a 25 años de edad.
- Por lo cual, se puede utilizar para promocionar la lectura, ya que lleva los libros a una generación joven en su propio territorio, siendo la red preferida de ellos.

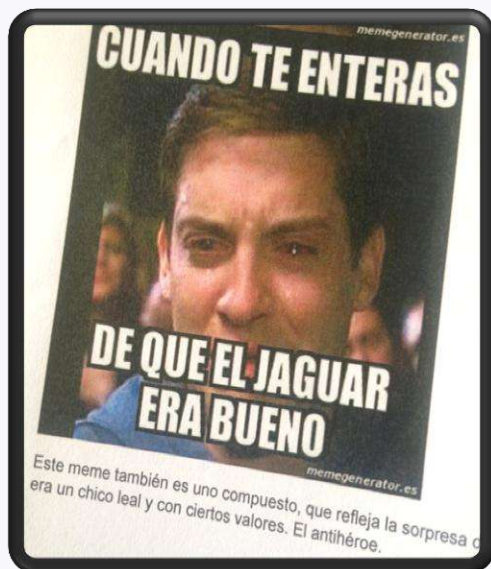
Celebra el día del libro en Tik Tok de una manera especial ...

elcomercio.pe > [Videos](#) > [Entretenimiento](#)



Hoy 23 de abril se celebra el día internacional del libro con el objetivo de fomentar la lectura. 23 abr. 2020

MEMES LITERARIOS



El meme es una forma de discurso ilustrado propio de las redes sociales y el internet que implica para su producción la aplicación de habilidades cognitivas; estos van acompañados de cierta subjetividad, transgresión y humor, donde los sujetos involucrados reinterpretan definiciones de la realidad, creando sus propios significados, en este caso de una obra o texto.

Es necesario destacar que, aunque su origen no es propiamente educativo, el meme tiene grandes propiedades didácticas; su aprovechamiento eficaz asegura a los docentes una estrategia para despertar el interés de los estudiantes por la lectura y promover el uso de las TIC.